



# BaromètreEco

Matinale Conjoncture  
Vendredi **3 juin** 2022



# François LAFITTE



**CCI LANDES**



DES HOMMES ET DES FEMMES POUR ENTREPRENDRE

# L'ENQUÊTE



**Enquête réalisée en mai auprès  
d'un panel d'entreprises implantées  
dans les Landes.**

**Recueil d'opinions des chefs d'entreprises  
sur les tendances des 6 derniers mois et  
les perspectives des 6 prochains mois.**



*Enquête 1<sup>e</sup> semestre 2022*

# LE PANEL



**235 Entreprises:**  
**55 de l'Industrie,**  
**37 du Bâtiment et Travaux Publics,**  
**72 du Commerce et 71 des Services.**

Représentant **10 973 salariés**  
et près de **3,74 milliards d'€ de CA**,  
soit plus de **15 %** de l'économie landaise.



Enquête 1<sup>e</sup> semestre 2022

**1**

# L'ENVIRONNEMENT de l'économie landaise



*Enquête 1<sup>e</sup> semestre 2022*

# France: pas de croissance au 1<sup>er</sup> trimestre



PIB de la France au 1er trimestre : -0,2% sur un trimestre et +4,5% sur un an

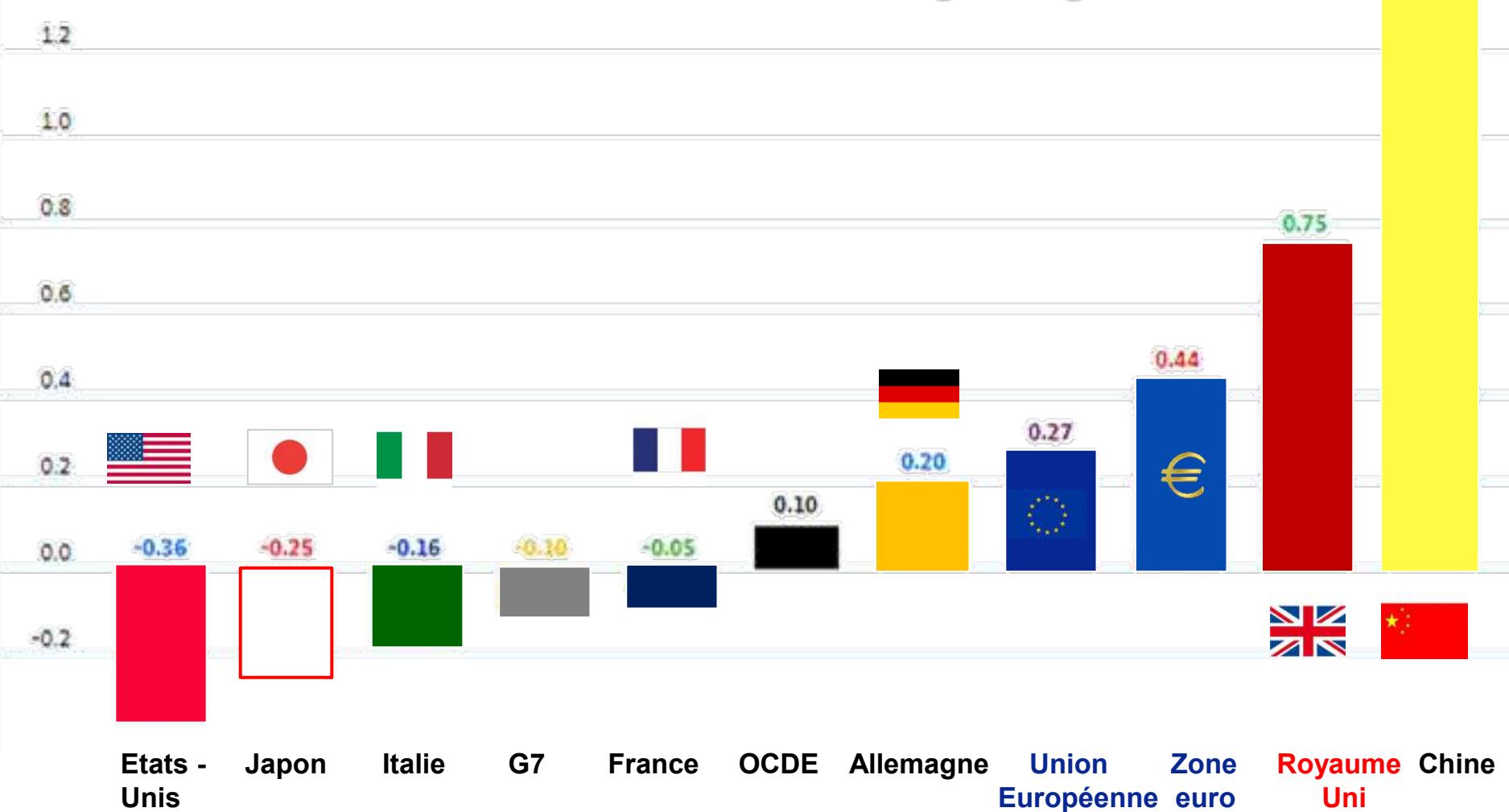


PIB trimestriel en millions d'euros (données corrigées des variations saisonnières et des jours ouvrables)

# Un résultat inférieur à ceux des autres pays



+1,38%



# PERSPECTIVES DE L'ÉCONOMIE MONDIALE, AVRIL 2022

## PROJECTIONS DE CROISSANCE PAR RÉGION

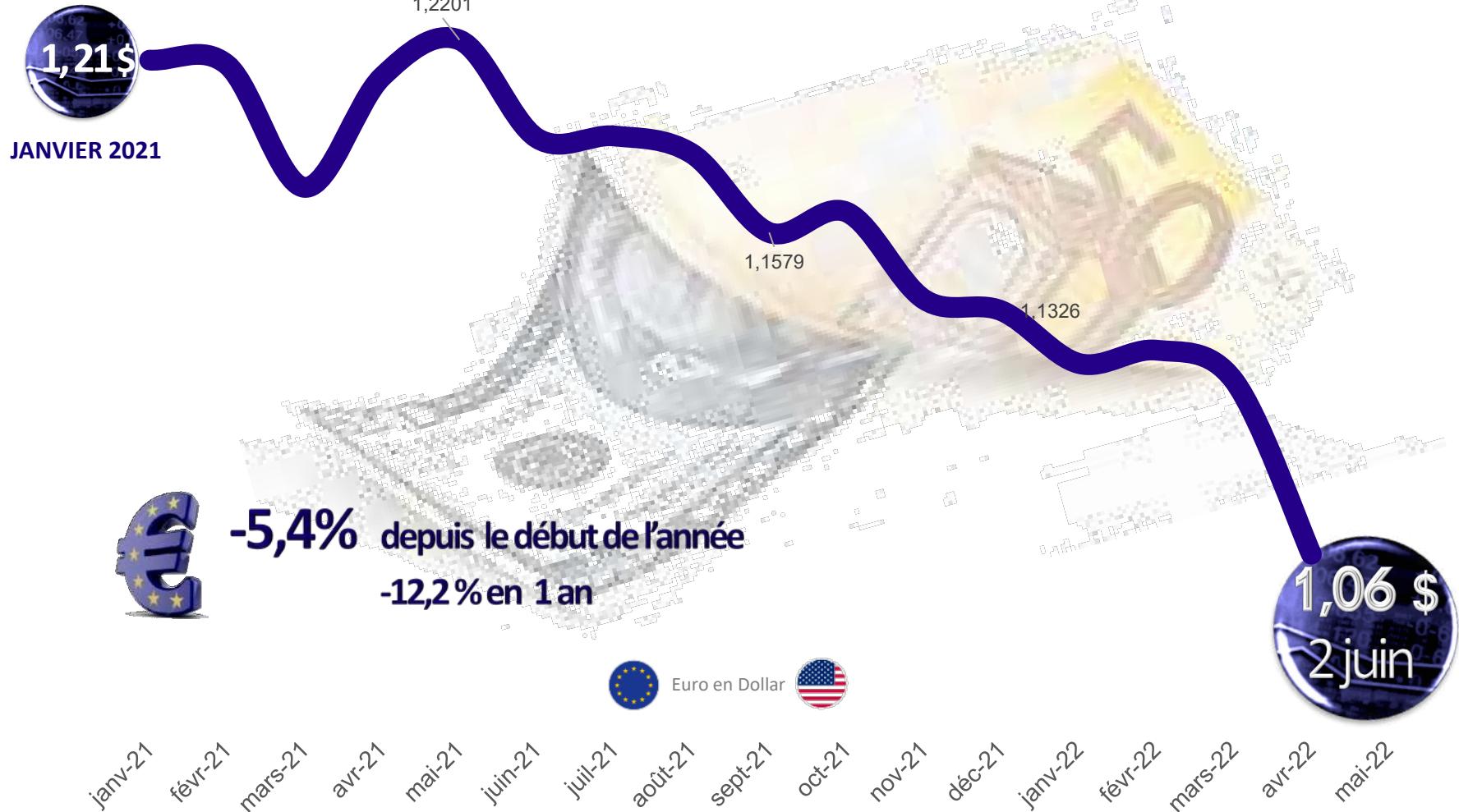
(VARIATION EN POURCENTAGE)



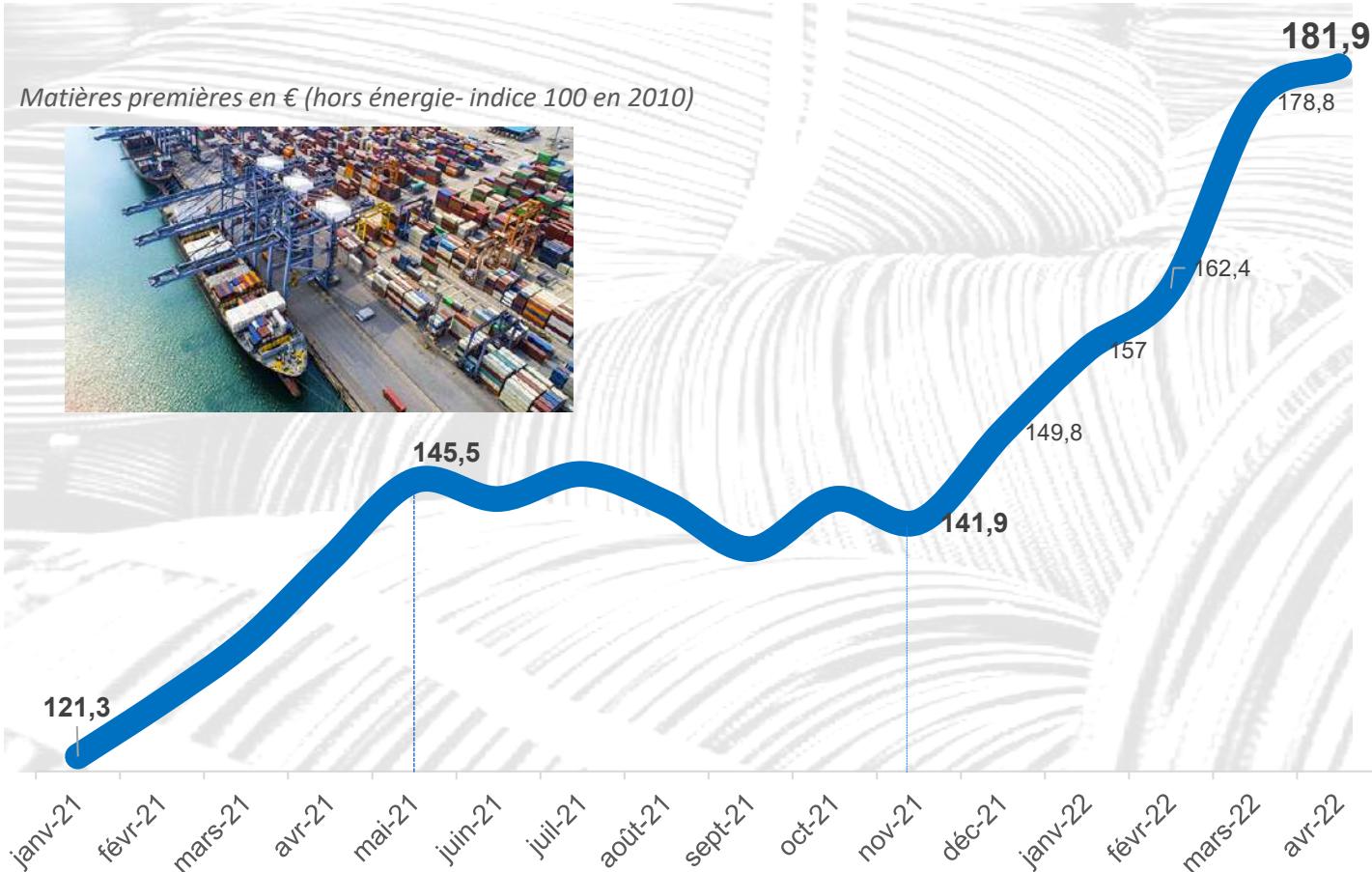
(croissance du PIB réel, variation en pourcentage)



# Une quasi parité entre l'Euro et le Dollar



# Hausse vertigineuse des prix des matières 1ères



en un an  
+ 40 %

Depuis janv.  
2022  
23,6%  
en €

► Depuis le début de 2022 en € : mat 1ères alimentaires +17,1%, agro-indus + 35,6%, mat. 1ères industrielles + 32,1%, mat. 1ères minérales + 31,7%

## Hausse exponentielle des prix du transport maritime

+ 436 % C'est l'évolution du prix de location d'un conteneur standard de 40 pieds en 3 ans.

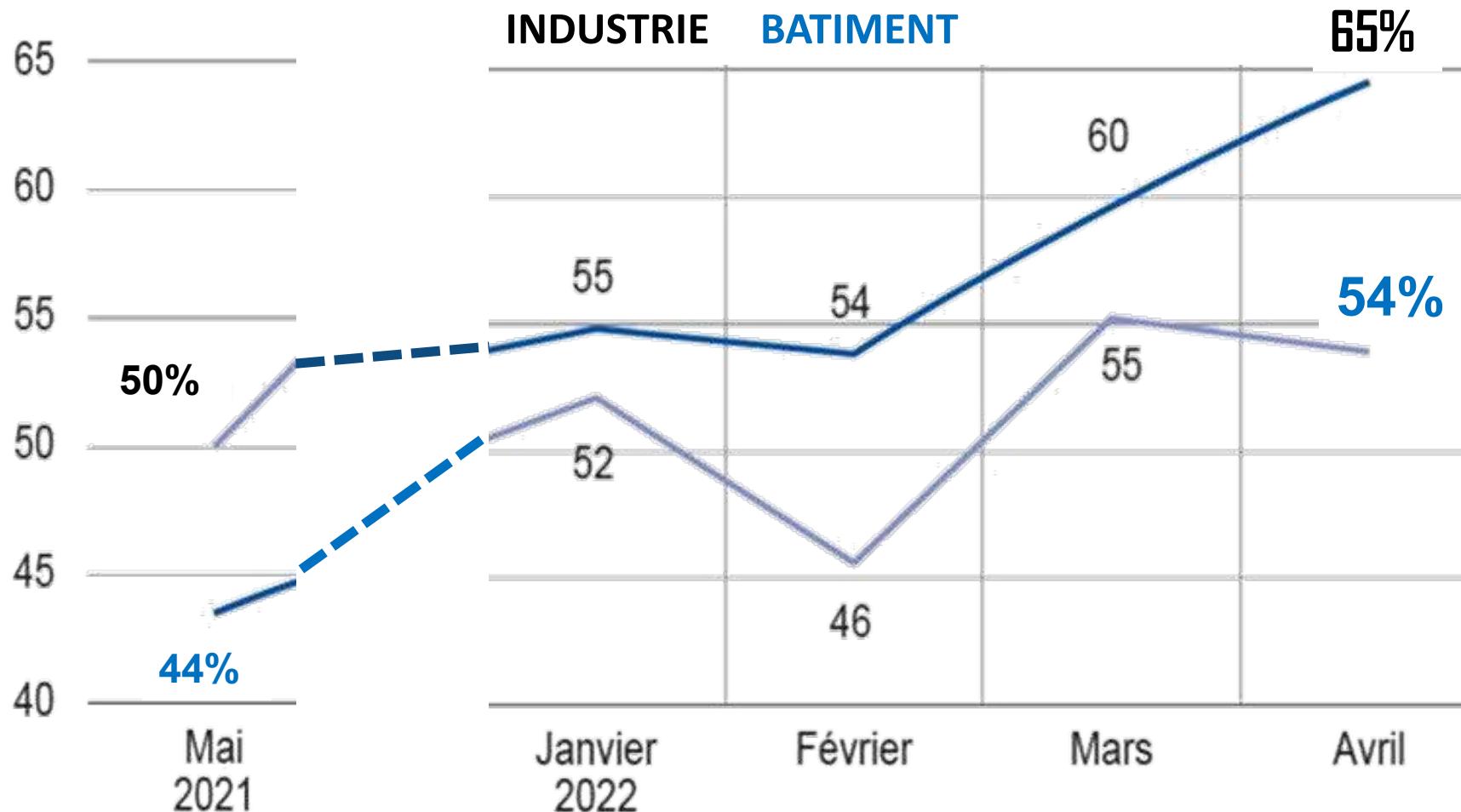
En février 2019, un importateur payait 1 900 dollars pour faire venir ce conteneur à Rotterdam depuis Shanghai.

Fin avril 2022, il lui en coûtait encore 10 200 dollars (14 600 en septembre 2021).



**Part des entreprises indiquant des difficultés d'approvisionnement**  
(en %, données brutes)

# FRANCE



Source

# Part des entreprises indiquant des difficultés d'approvisionnement

(en %, données brutes)

FRANCE

Automobile

89

Aéronautique et autres transports

63

85

Machines et équipements

73

77

Industrie chimique

60

73

Équipements électriques

66

71

Bois, papier, imprimerie

68

67

Total industrie

60

65

Industrie agro-alimentaire

59

65

Autres produits industriels

57

64

Produits en caoutchouc, plastique

45

59

Habillement, textile, chaussures

57

59

Produits informatiques, électroniques et optiques

54

54

Métallurgie et produits métalliques

50

50

Industrie pharmaceutique

45

36

0

10

20

30

40

50

60

70

80

90

Industrie

Mars 2022

Avril 2022

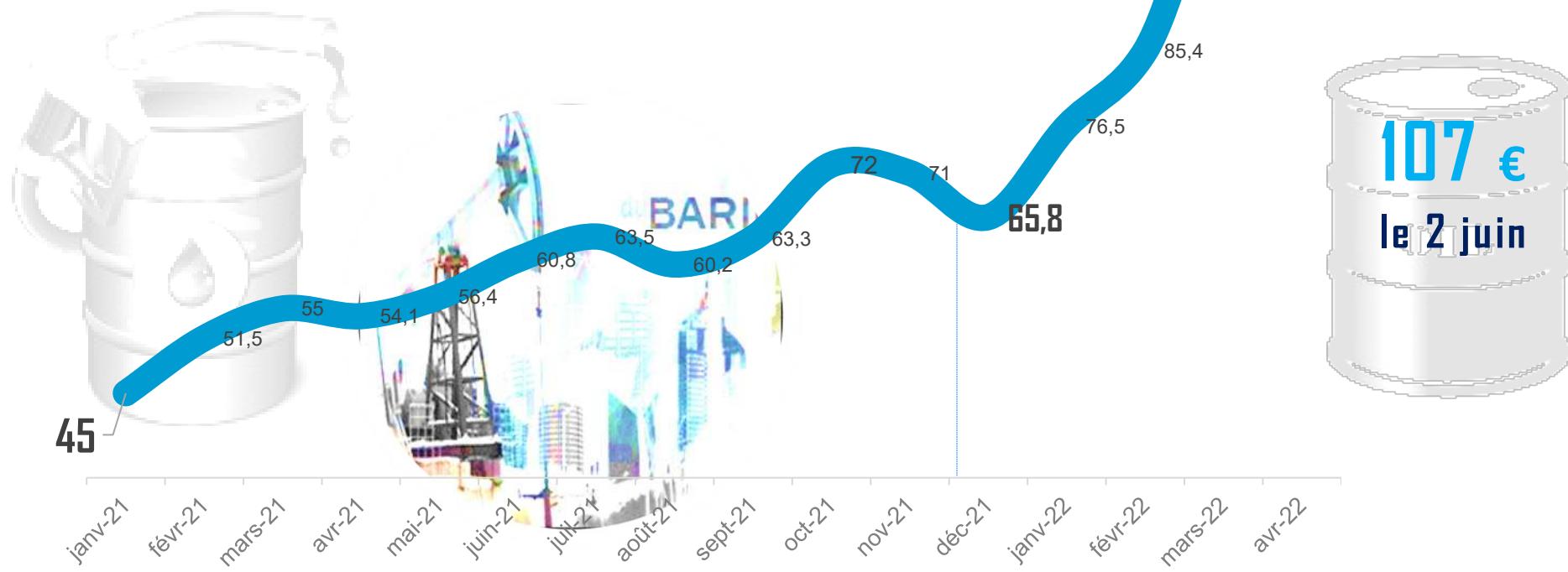
Sources

# Le prix du pétrole flambe depuis la fin 2021



Brent en €

prix moyen entre oct. 2019 et oct. 2021 = 47,8 € /baril



# Choc énergétique : des expositions différentes selon les secteurs

## Les 15 secteurs avec le plus de contenu en intrants énergétiques

Produits métalliques

Impression

Alimentation

Agriculture

Plastique/caoutchouc

Extraction

Transport terrestre

Pêche

Transport par eau

Films

Produits minéraux

Papier

Transports aériens

Chimie

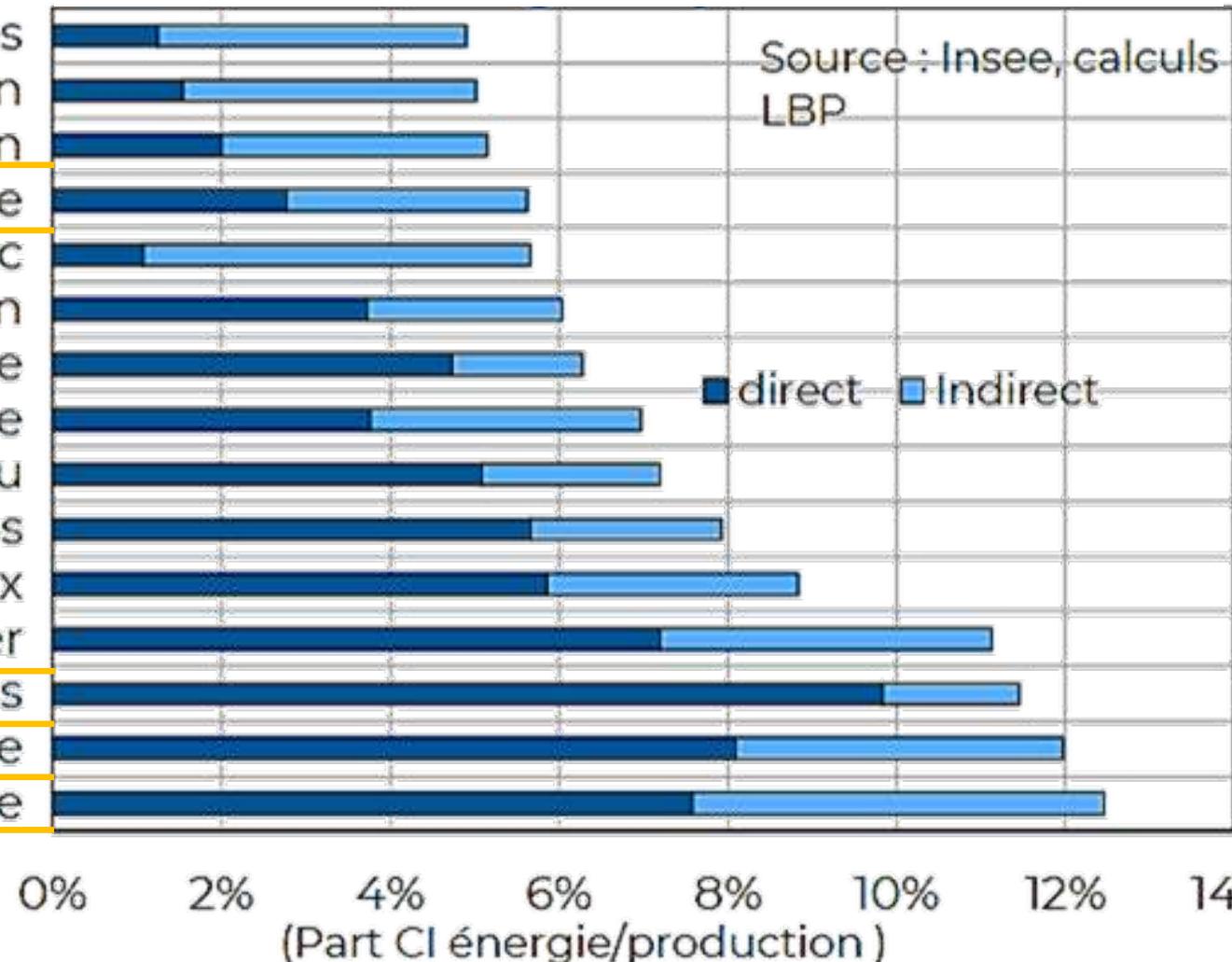
Métallurgie

Source : Insee, calculs

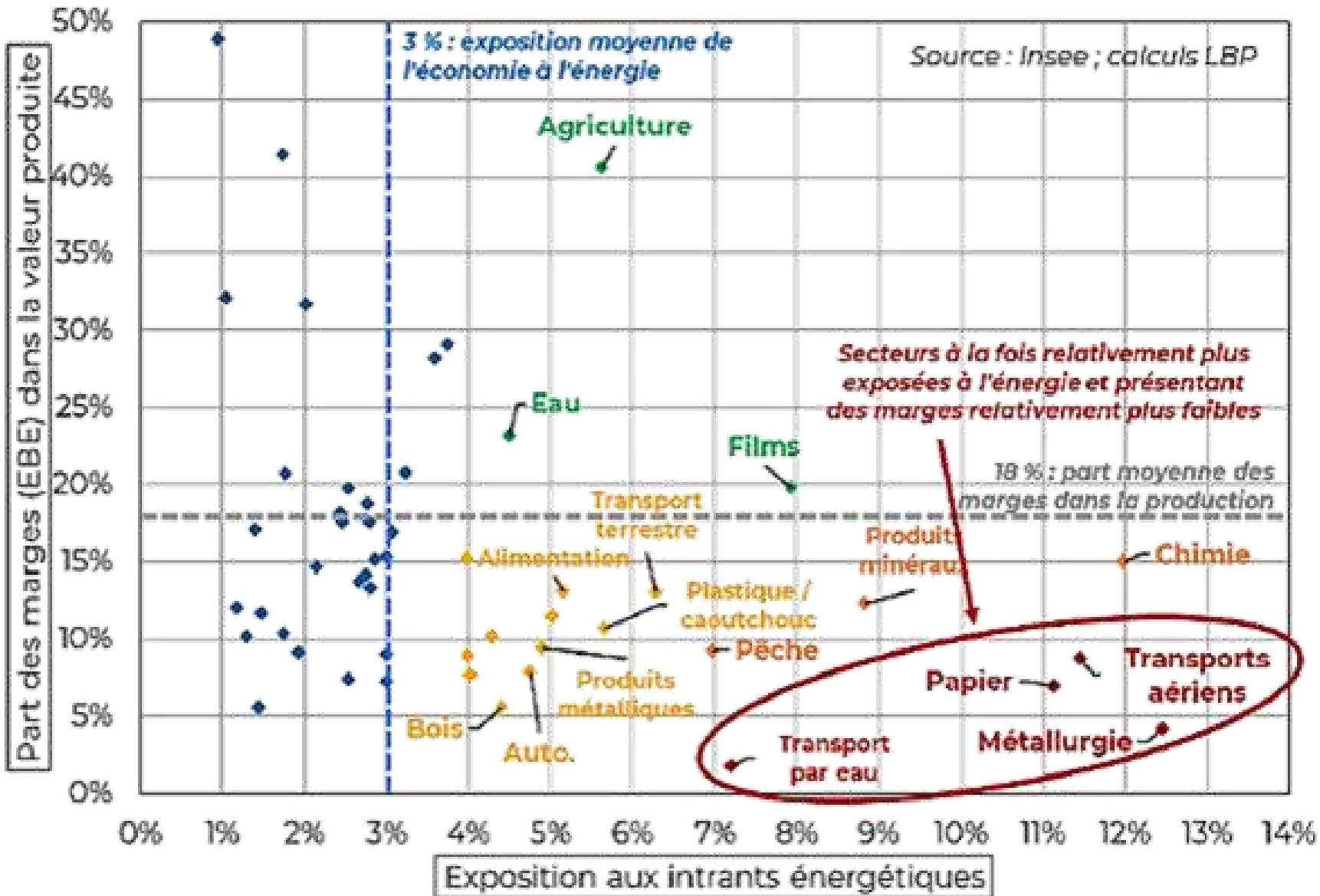
LBP

direct

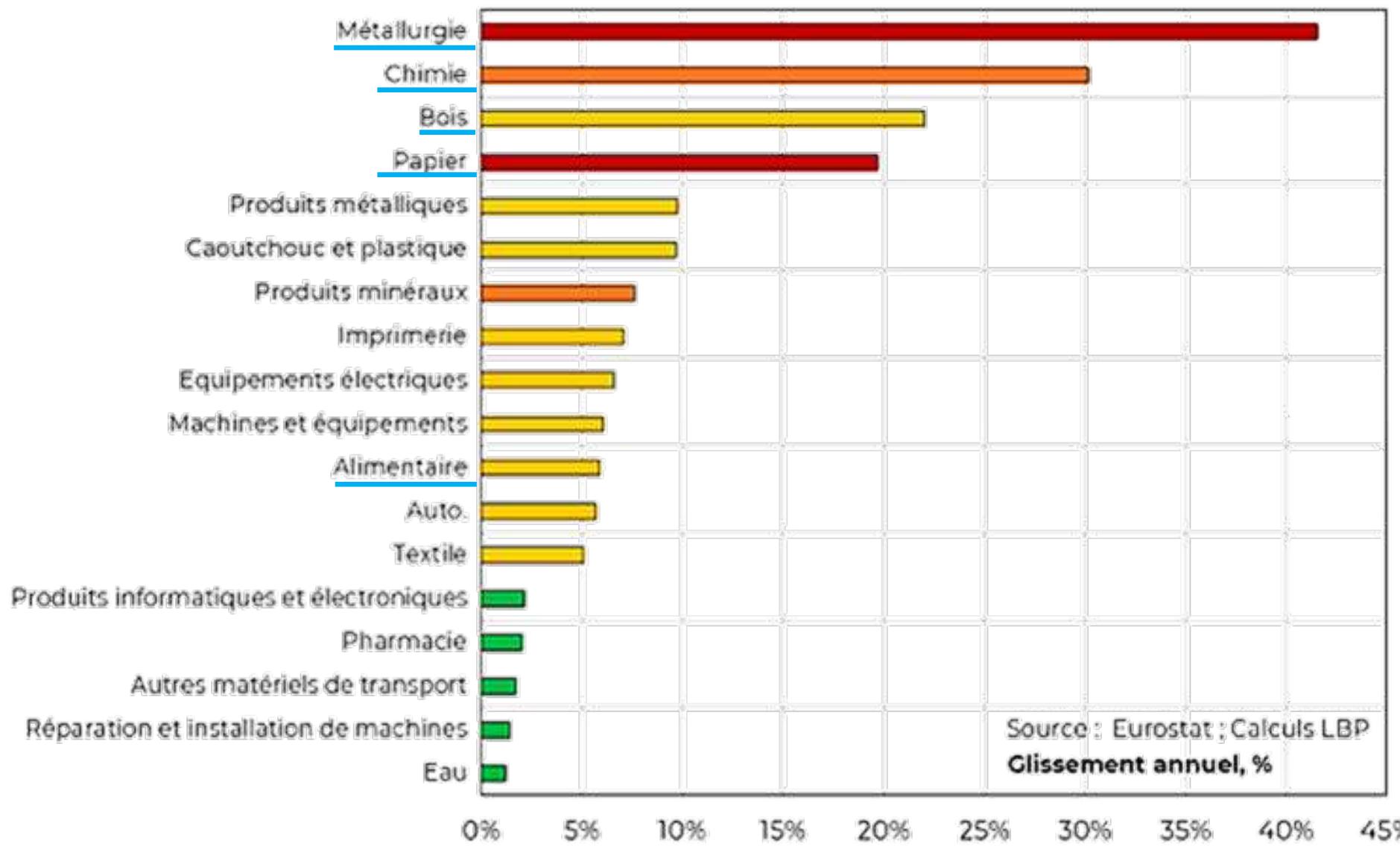
Indirect



# Exposition au choc énergétique et marges



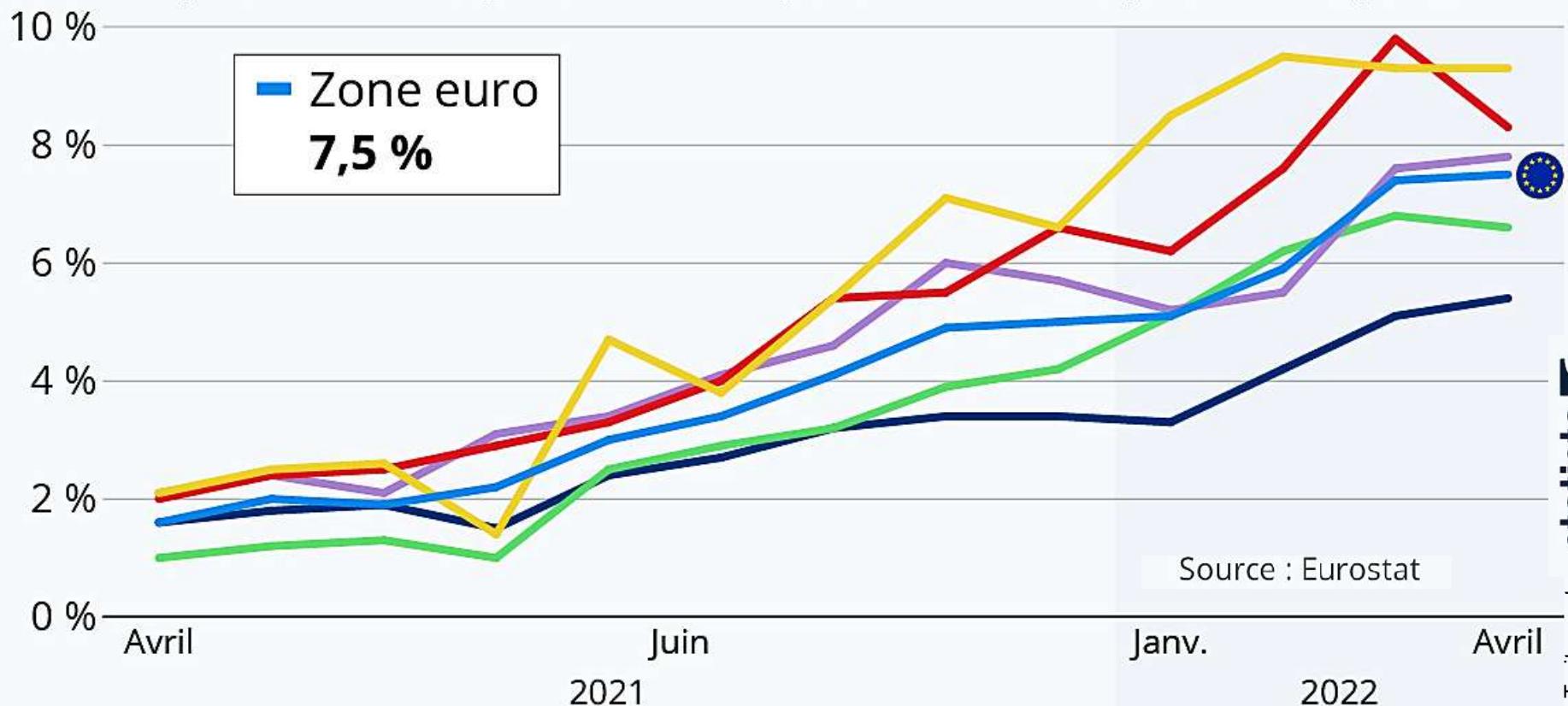
# Evolution des prix de production et fragilité face aux coûts énergétiques



# L'inflation bat des records dans la zone euro

Évolution de l'indice européen des prix à la consommation harmonisé (IPCH) en glissement annuel \*

Belgique 9,3 % Espagne 8,3 % Allemagne 7,8 % Italie 6,6 % France 5,4 %



# Une nette augmentation des prix calculés



Évolution des prix à la consommation, en glissement annuel (en %)

Énergie

+28%

Mai 2022

5,2%\*

Alimentation

+4,2%

Services

+3,2%

Produits manufacturés

+2,9%

M  
2017

J  
2018

J  
2019

J  
2020

J  
2021

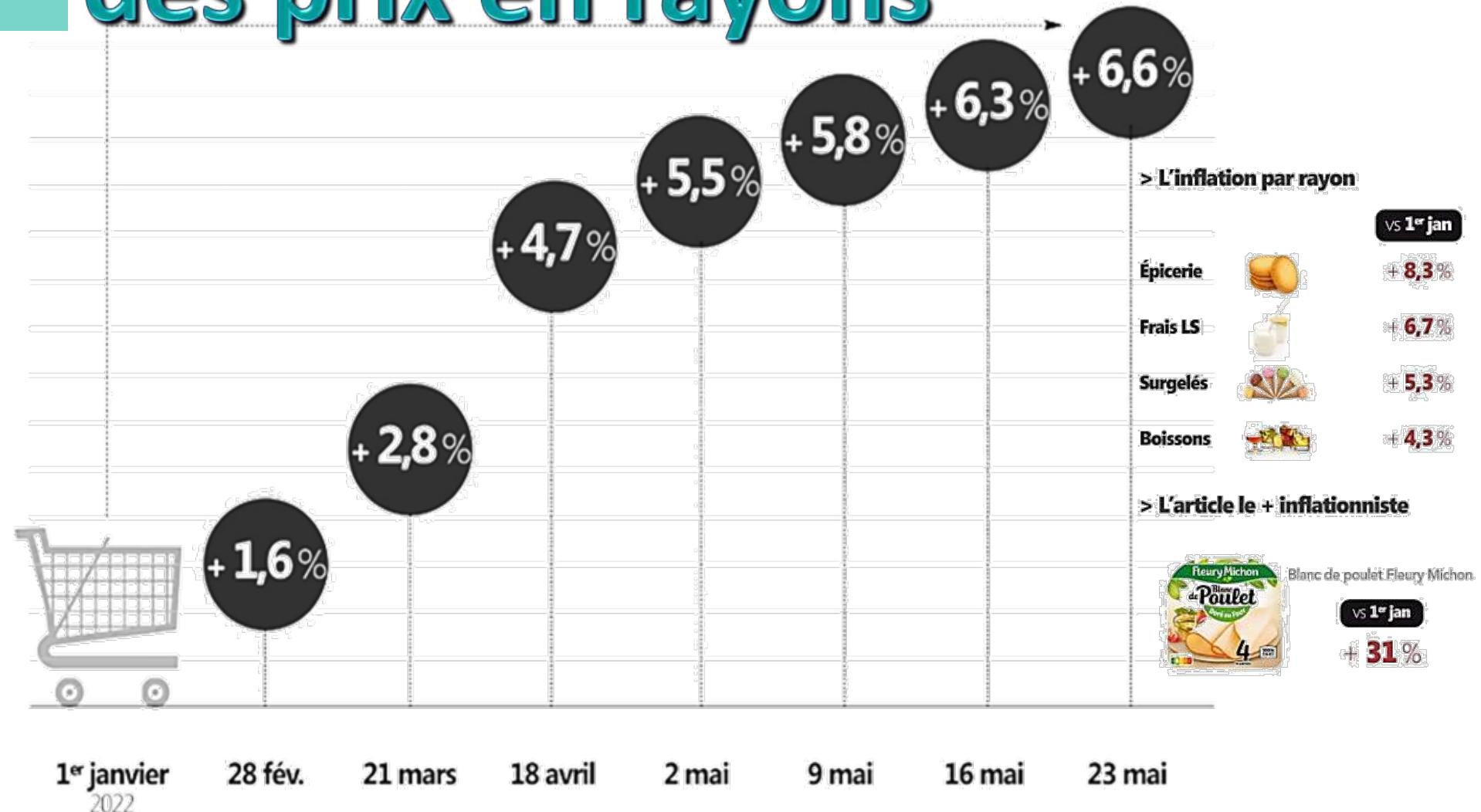
J  
M  
2022

AFP

Source : Insee, de mai 2017 à mai 2022



# Une nette augmentation des prix en rayons



L'INFLATION 2022 D'UN PANIER DE 150 RÉFÉRENCES "STAR"

Sources

éditions  
DAUVERS

DATAS  
GRANDE CONSO

Prix relevés sur 6 304 drives

a3distrib  
by NielsenIC

# LES RÉSULTATS DE L'ÉCONOMIE LANDAISE AU 1<sup>er</sup> TRIMESTRE



- Un **CHIFFRE D'AFFAIRES** en forte progression + **16,7 %**
- Des **EXPORTATIONS** en nette hausse + **14,9 %**
- Des **OFFRES D'EMPLOI** qui explosent + **56,8 %**
- Des **RECRUTEMENTS** en hausse + **16,5 %**
- Des **DEMANDES D'EMPLOIS** moins nombreuses - **9,1 %**

# 2

# L'ENQUÊTE

## Tendances générales



# L'ENQUÊTE DE MAI 2022 : TENDANCES GÉNÉRALES

Un baromètre autour de quatre indicateurs

**1 L'ACTIVITÉ**

**2 L'INVESTISSEMENT**

**3 L'EMPLOI**

**4 LES FINANCES**

# L'ENQUÊTE DE MAI 2022 : LES TENDANCES GÉNÉRALES **L'ACTIVITÉ**

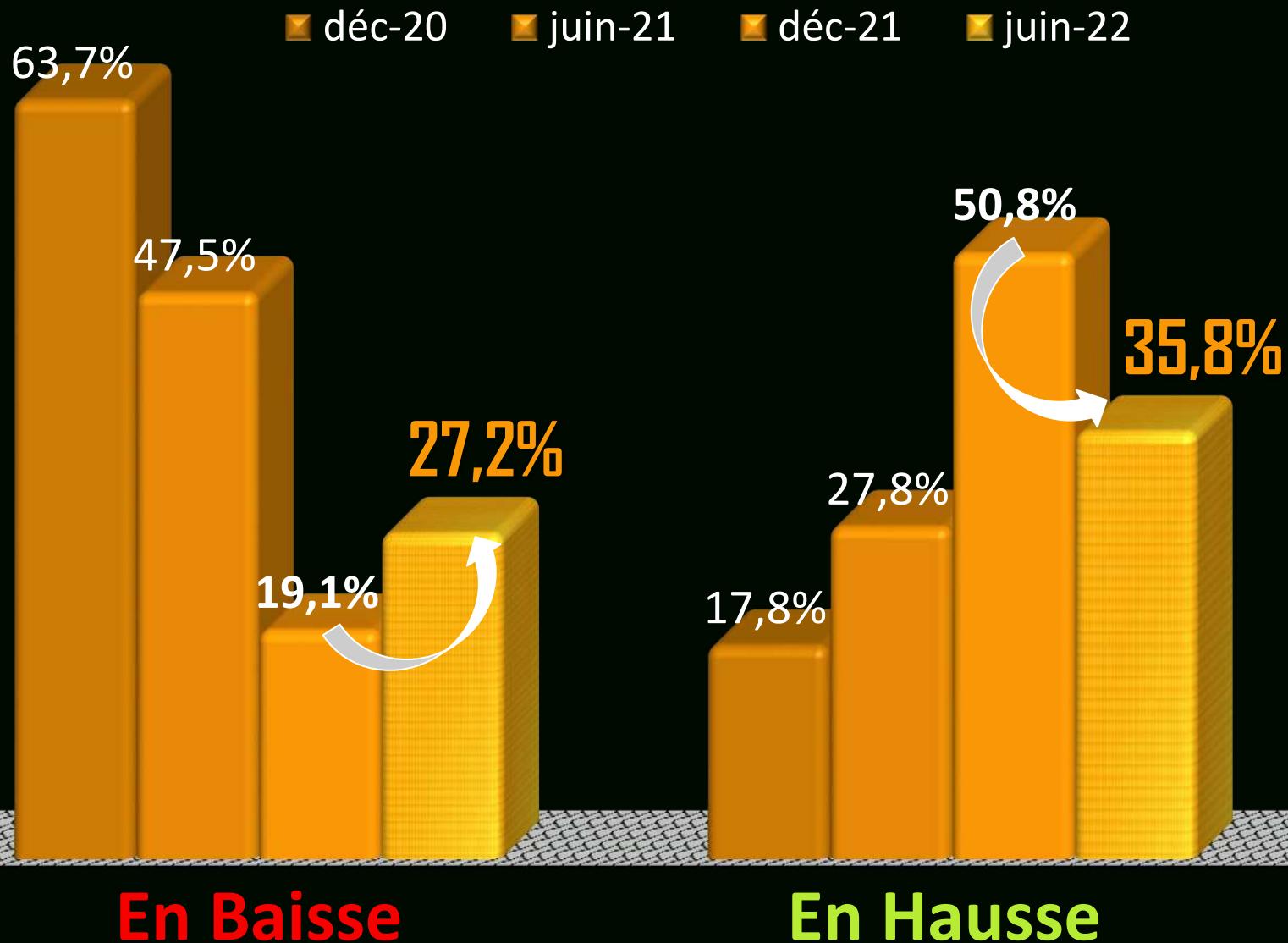


La **dynamique** a été arrêtée :

- ▶ Durant ce premier semestre, près de **36 %** des entreprises ont vu leur **CA progresser** (*contre 51% en déc. dernier*) alors que **27%** l'ont vu **régresser** (*19% en déc.*).
- ▶ Les **carnets de commandes** sont orientés à la **hausse** pour un peu plus de **43%** des entreprises contre **12,6 %** à la baisse (*comme en déc.*).

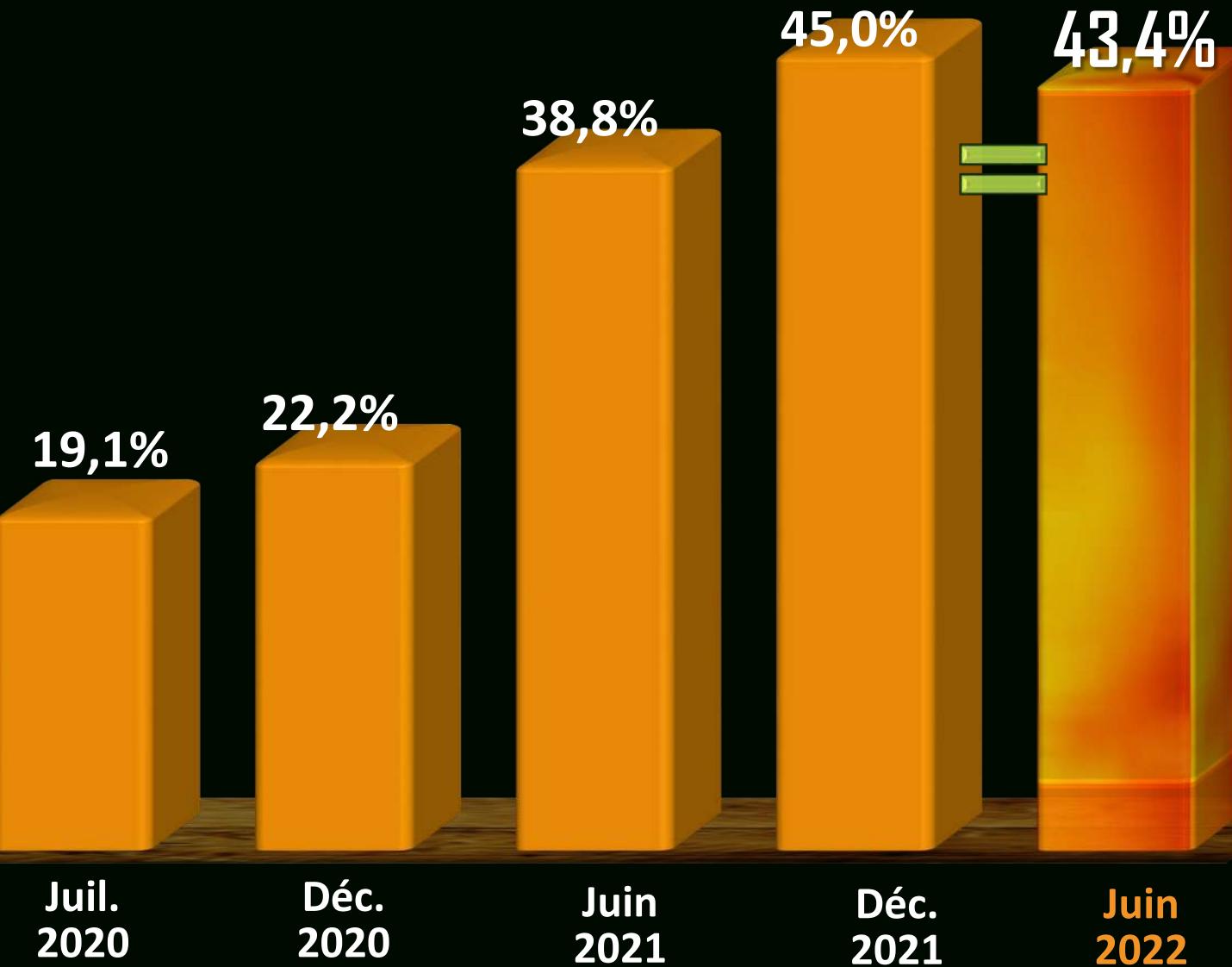
# Évolution des chiffres d'affaires

(en % des réponses)



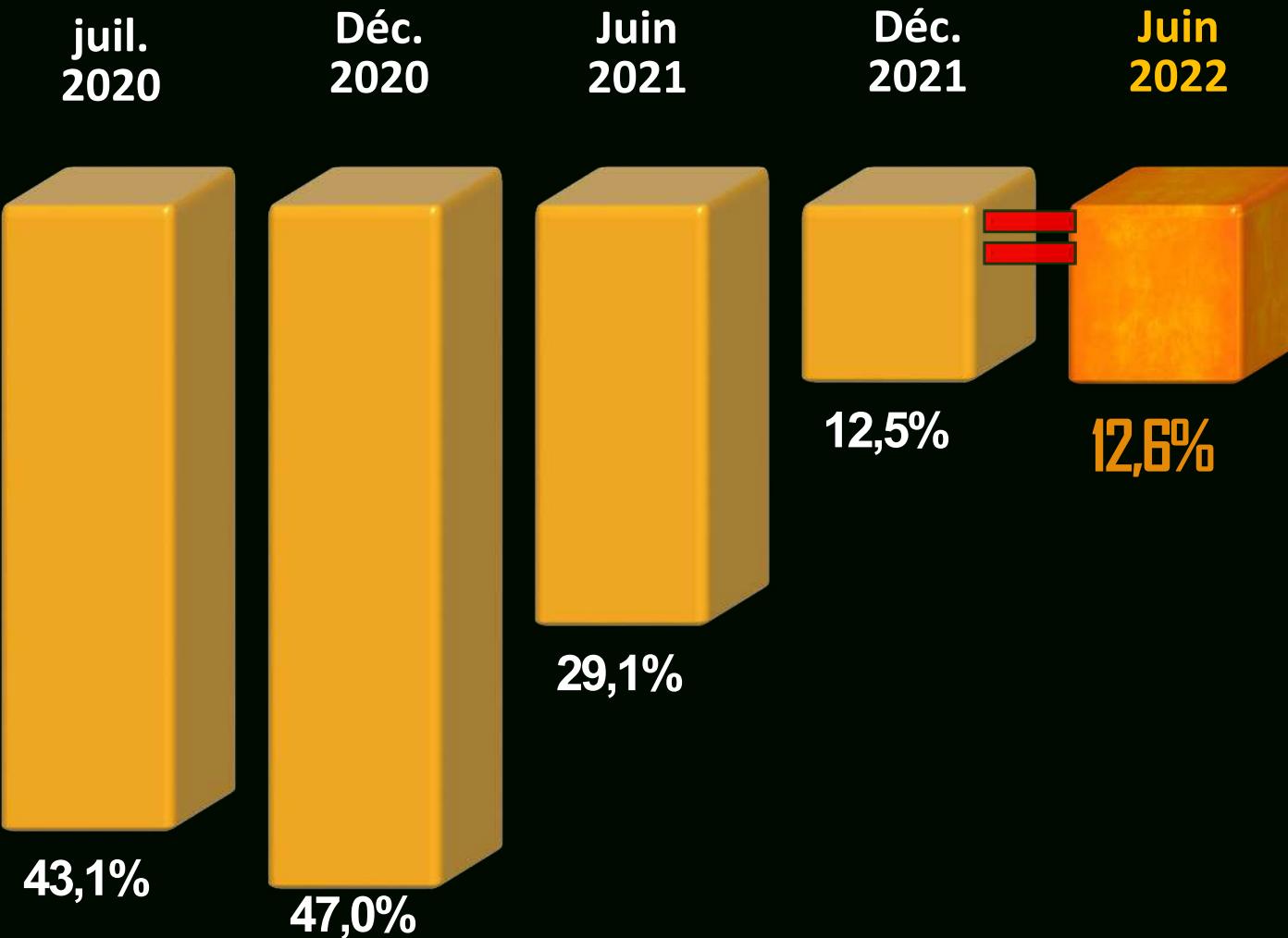
# Carnets de commandes en hausse

(en % des réponses)



# Carnets de commandes en **baisse**

(en % des réponses)



# L'enquête de mai 2022 : L'ACTIVITÉ

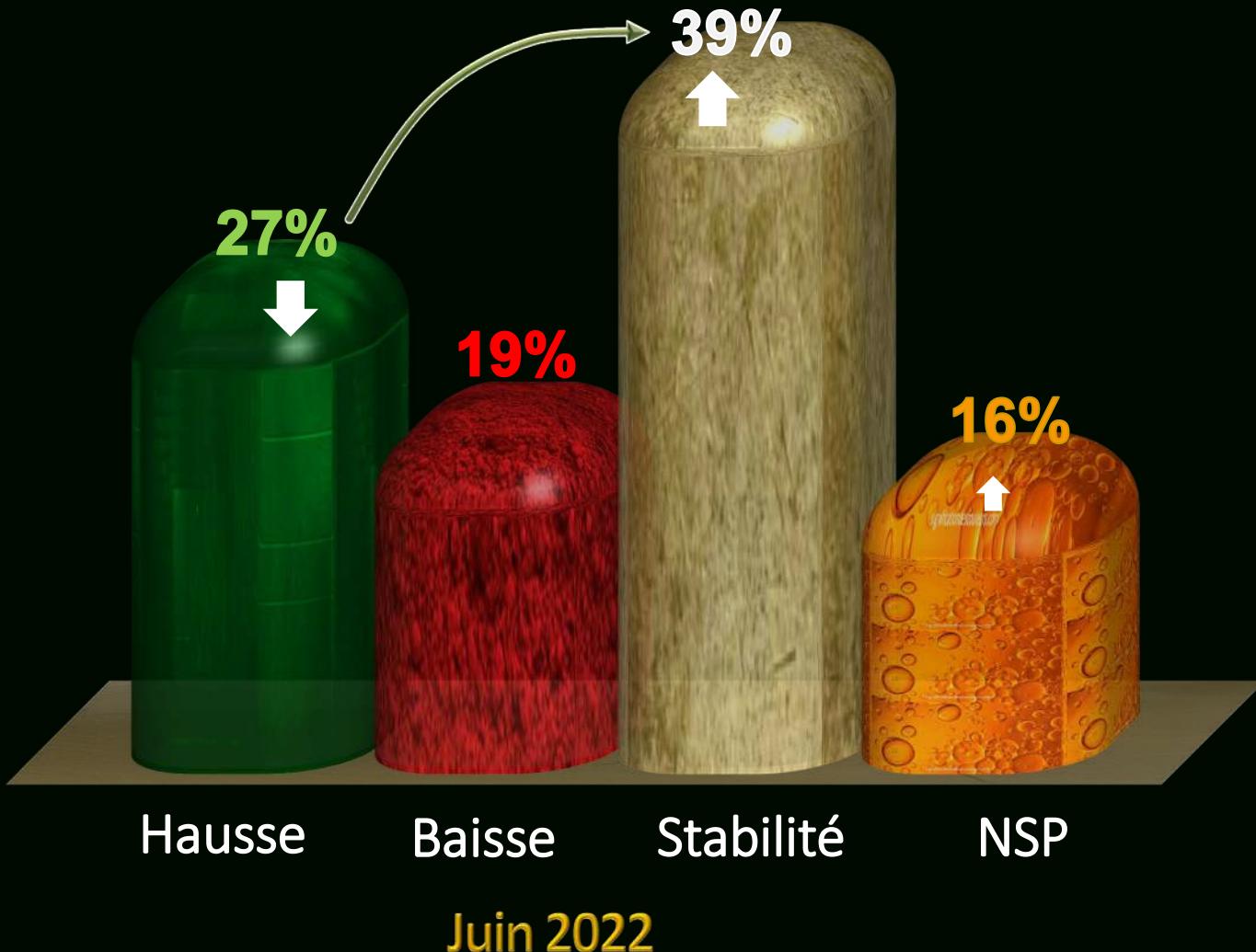


Des prévisions dans la retenue :

- ▶ **30% des entreprises anticipent une hausse,**  
**47% une stabilité de leur CA,**  
**alors que 22 % prévoient une baisse.**
- ▶ Pour les **carnets de commandes**,  
**44% des entreprises tablent sur une stabilité,**  
**22% les envisagent en hausse, 13% en baisse et**  
**plus de 20% sont dans l'expectative.**

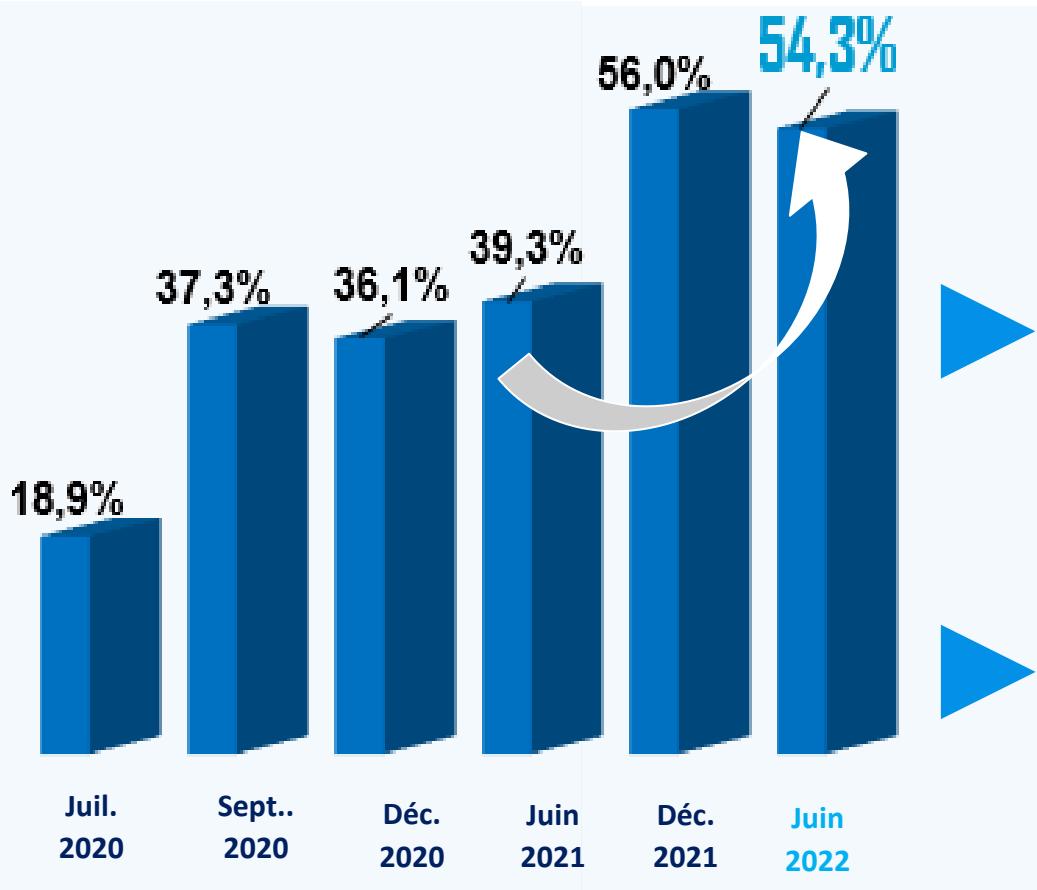
# Perspectives d'activité: 27 % des entreprises prévoient une amélioration (-9 pts / déc.2021)

Enquête 1<sup>e</sup> semestre 2022



# 2

# L'enquête de mai 2022: L'INVESTISSEMENT



## Rattrapage

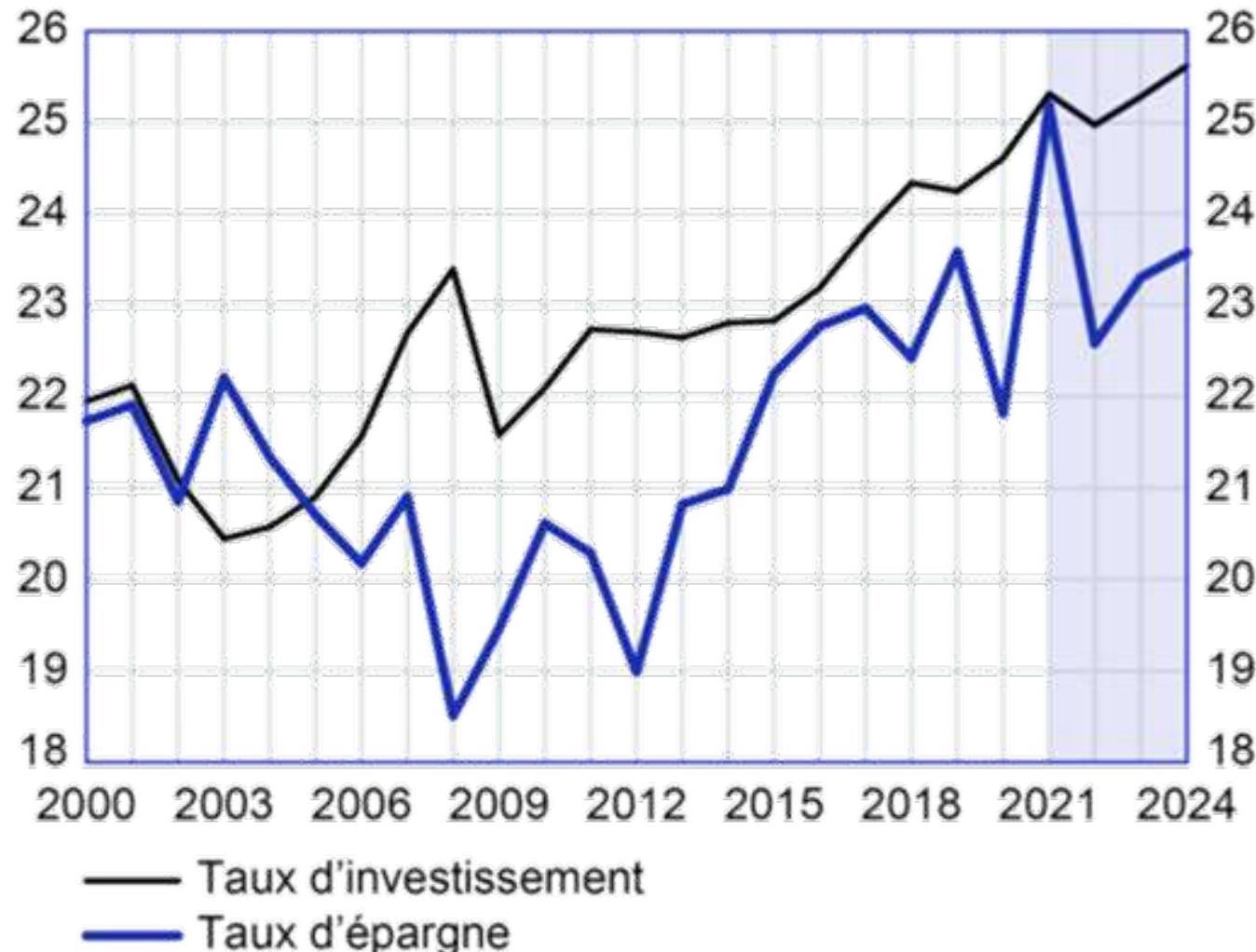
**54% déclarent avoir investi durant le premier semestre**  
*(Près des 3/4 dans l'industrie et 4/10 dans le BTP et les services).*

**53% ont trait à l'augmentation de capacité et la croissance externe.**

# FRANCE

## des sociétés non financières

(en % de la valeur ajoutée)



# L'enquête de mai 2022: L'INVESTISSEMENT



Des perspectives empreintes de prudence

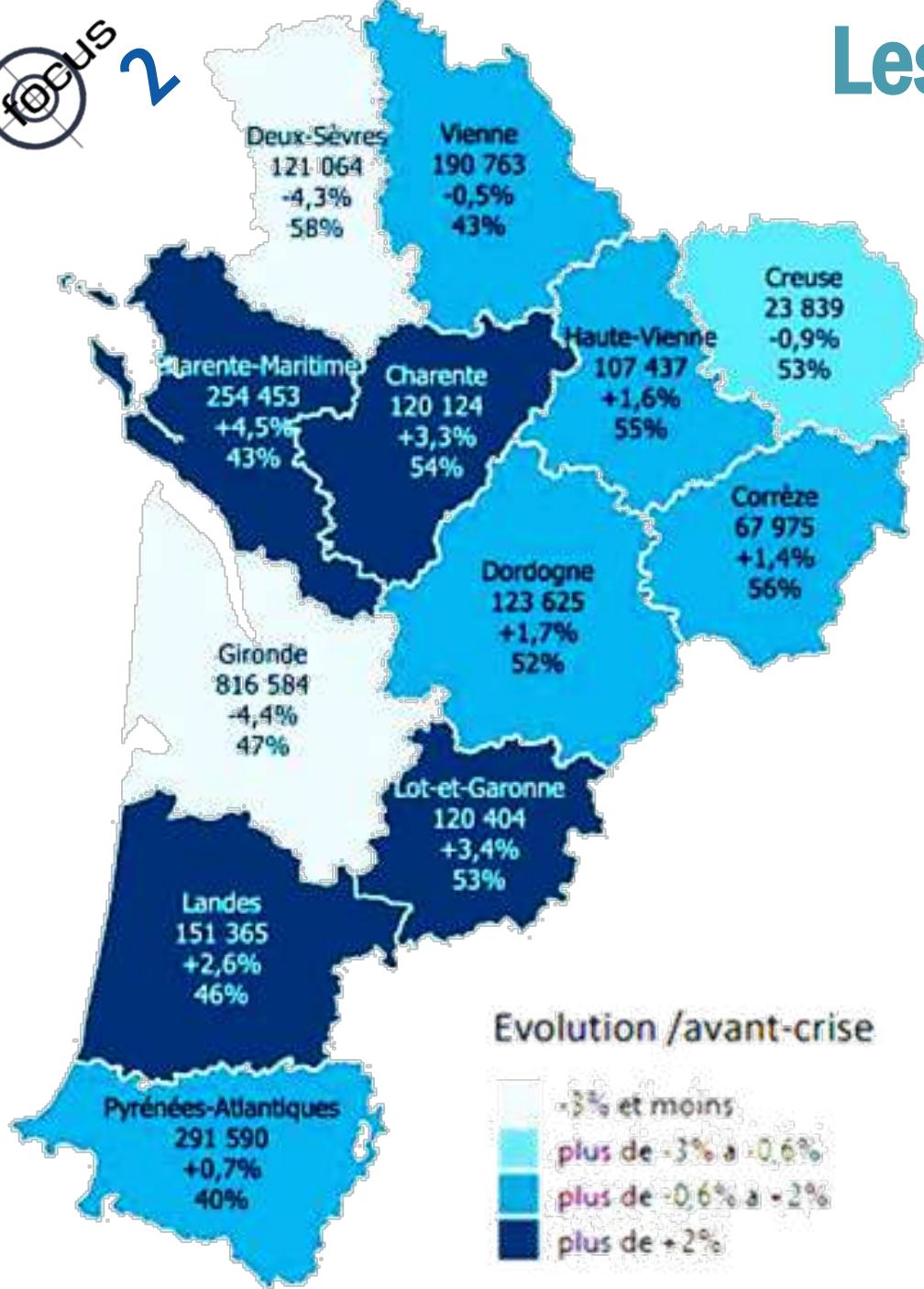
- ▶ Plus de 47% des entreprises interrogées ne comptent pas investir dans les mois qui viennent (*plus de 60% pour le Commerce*).
  
- ▶ Parmi les 36% qui vont investir:  
¼ va le faire dans l'innovation ,  
¼ dans la maintenance et l'autre moitié dans des augmentations de capacité.

# L'enquête de mai 2022: L'EMPLOI



## Ralentissement du rythme de recrutements

- ▶ Plus des ¾ des entreprises ont conservé le même volume d'effectif.
- ▶ 11,5 % des entreprises ont réduit leur personnel (*1 pt de plus qu'en déc. dernier*).
- ▶ Les recrutements sont moins nombreux puisque 14,5% des entreprises ont embauché (*-4 pts / déc. dernier*).

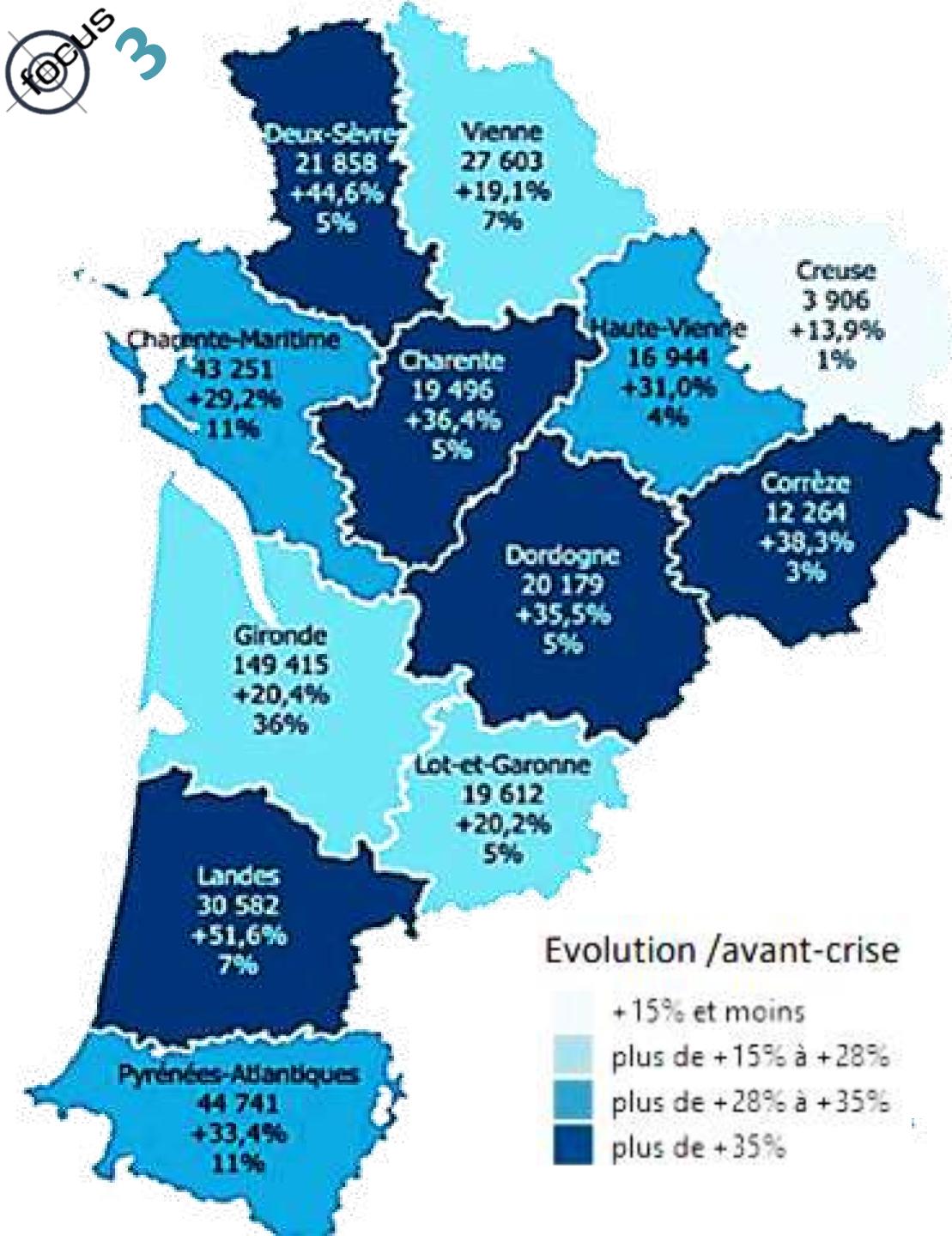


# Les recrutements *hors intérim*

Le nombre de recrutements à fin avril 2022 est en baisse en Nouvelle Aquitaine de -0,6 % sur les 12 derniers mois .

C'est le cas dans 4 départements comparativement à l'avant crise. Les départements de la Creuse, de la Gironde, des Deux-Sèvres et de la Vienne affichent un repli.

Dans les Landes le nombre de recrutement ( près de 151 500) s'affiche à +2,6%



# Les offres d'emploi enregistrées

Fin avril, près de 30 600 offres d'emploi avaient été enregistrées sur 12 mois glissants. Dans les Landes ce nombre a progressé en un an de + 51,6 % ( 1<sup>er</sup> rang régional) contre + 28 % en Nouvelle Aquitaine et + 17 % au plan national. Depuis l'été dernier le niveau mensuel d'offres d'emploi enregistrées reste supérieur à celui des mêmes mois en 2019, exception faite de l'Agriculture.



# Typologie des offres d'emploi

Cumul de mai 2021 à avril  
2022

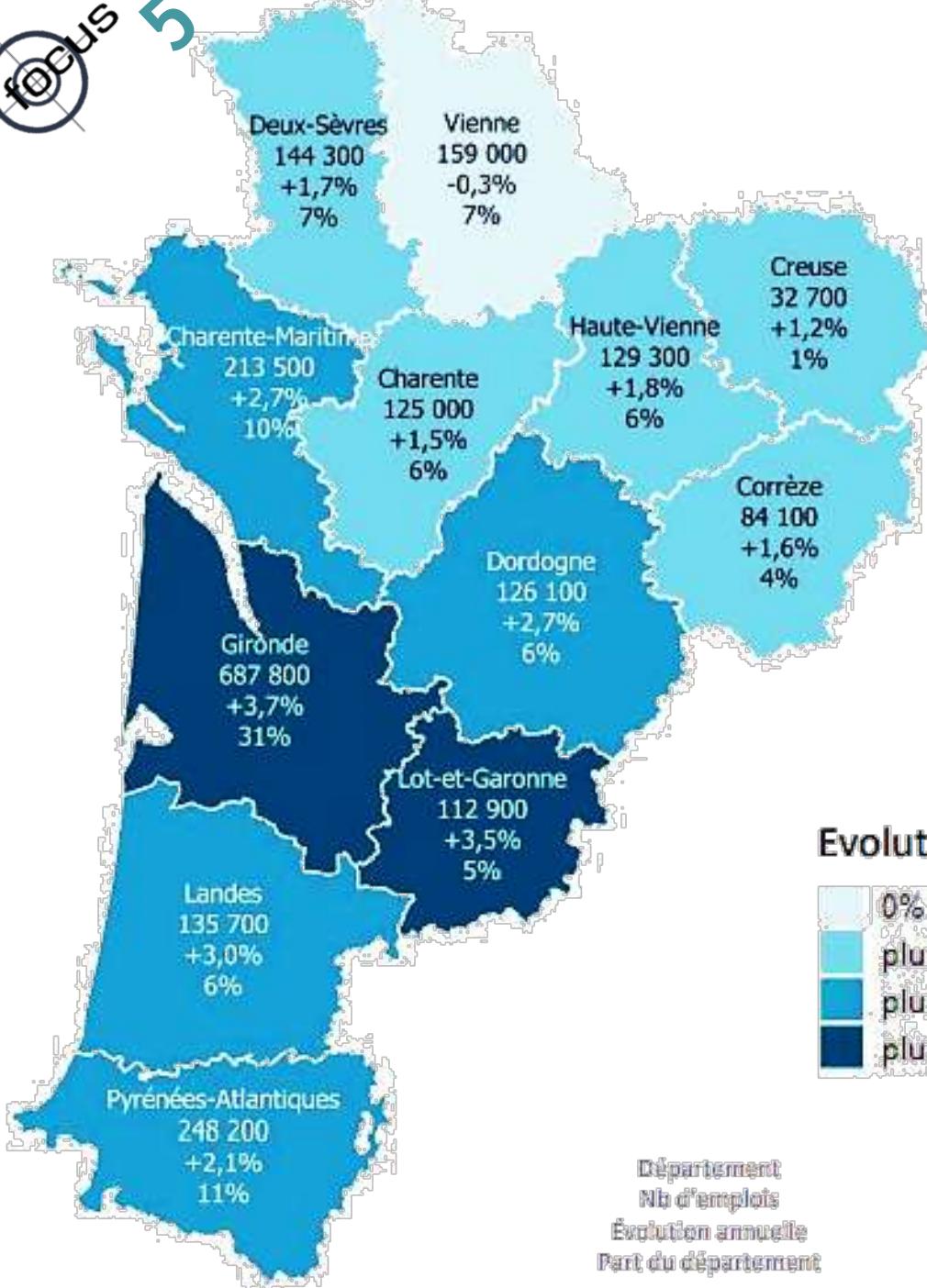
	Landes			Nouvelle-Aquitaine
	Nombre	Evol/a-1	Part dans la région	Evol/a-1
Offres d'emploi	30 582	+56,8%	7,5%	+53,9%
Non qualifié	14 528	+76,2%	8,4%	+70,9%
Qualifié	13 612	+41,8%	7,3%	+43,1%
Agent de maîtrise/technicien	1 900	+47,3%	5,0%	+40,9%
Cadre	542	+48,9%	4,9%	+57,3%
Temps plein (32h ou plus)	25 173	+55,9%	7,5%	+54,9%
Temps partiel (moins de 32h)	5 409	+61,6%	7,2%	+49,6%



Observatoire de l'emploi  
Nouvelle-Aquitaine



pole emploi

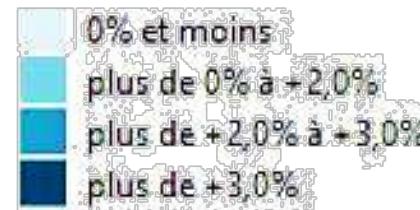


# L'emploi salarié par département

Par rapport à fin 2019 (période avant-crise), l'évolution de l'emploi salarié s'établit à +2,5% en Nouvelle Aquitaine  
L'évolution s'échelonne de -0,3% dans la Vienne à + 3,7% en Gironde fin 2021.

Les Landes avec + 3%  
se placent au 3e rang.

## Evolution /avant-crise



Département  
Nb d'emplois  
Évolution annuelle  
Part du département

# L'enquête de mai 2022: L'EMPLOI

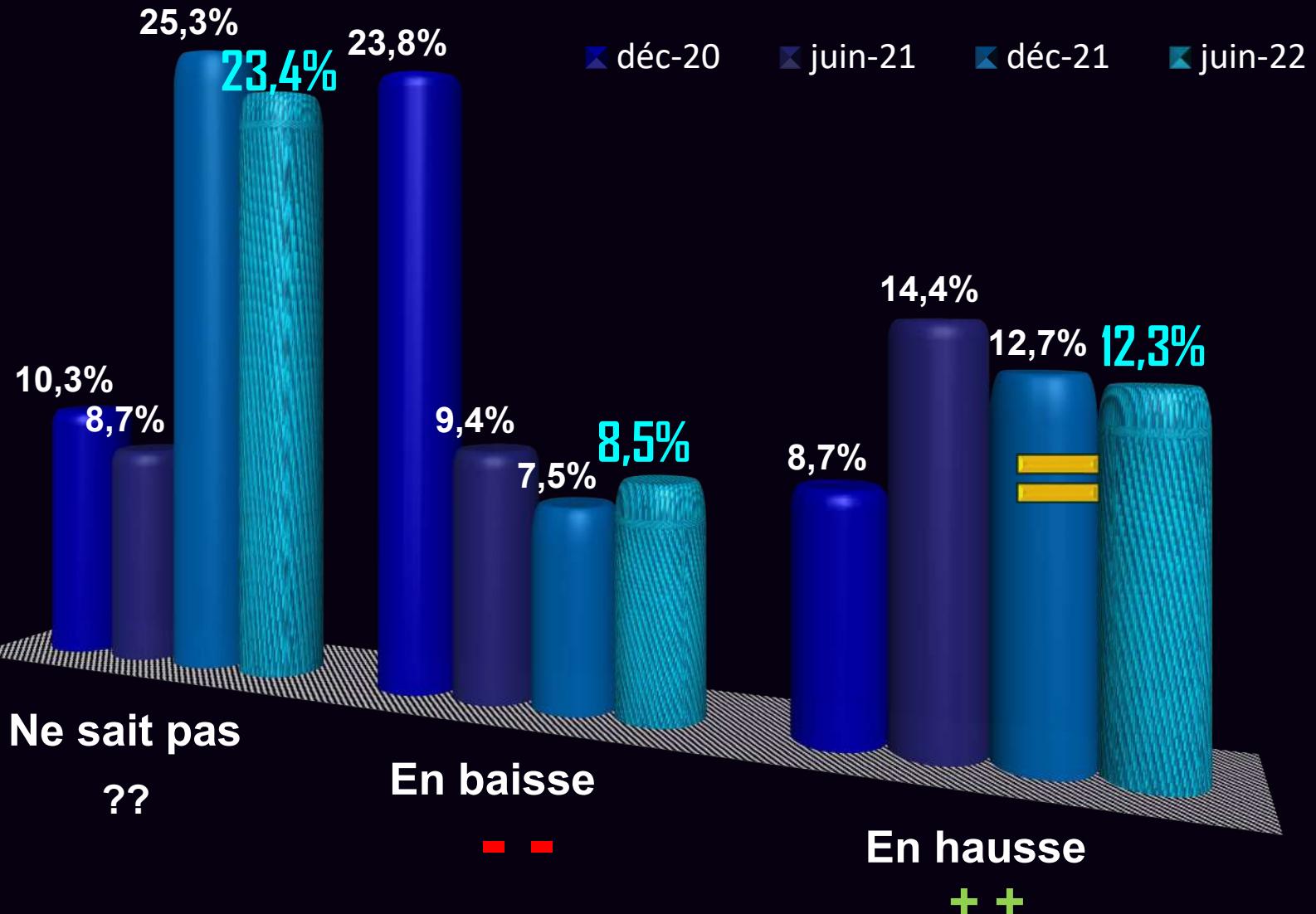


Les perspectives restent positives:

- ▶ **1/4 s'interroge en raison du manque de visibilité et plus de la moitié des entreprises prévoient un effectif constant,**
- ▶ **Près de 13% envisagent de recruter,**  
*(excepté dans les commerces 6%),*
- ▶ **8,5% des entreprises déclarent qu'elles vont réduire leur effectif.**

# Effectifs: perspectives

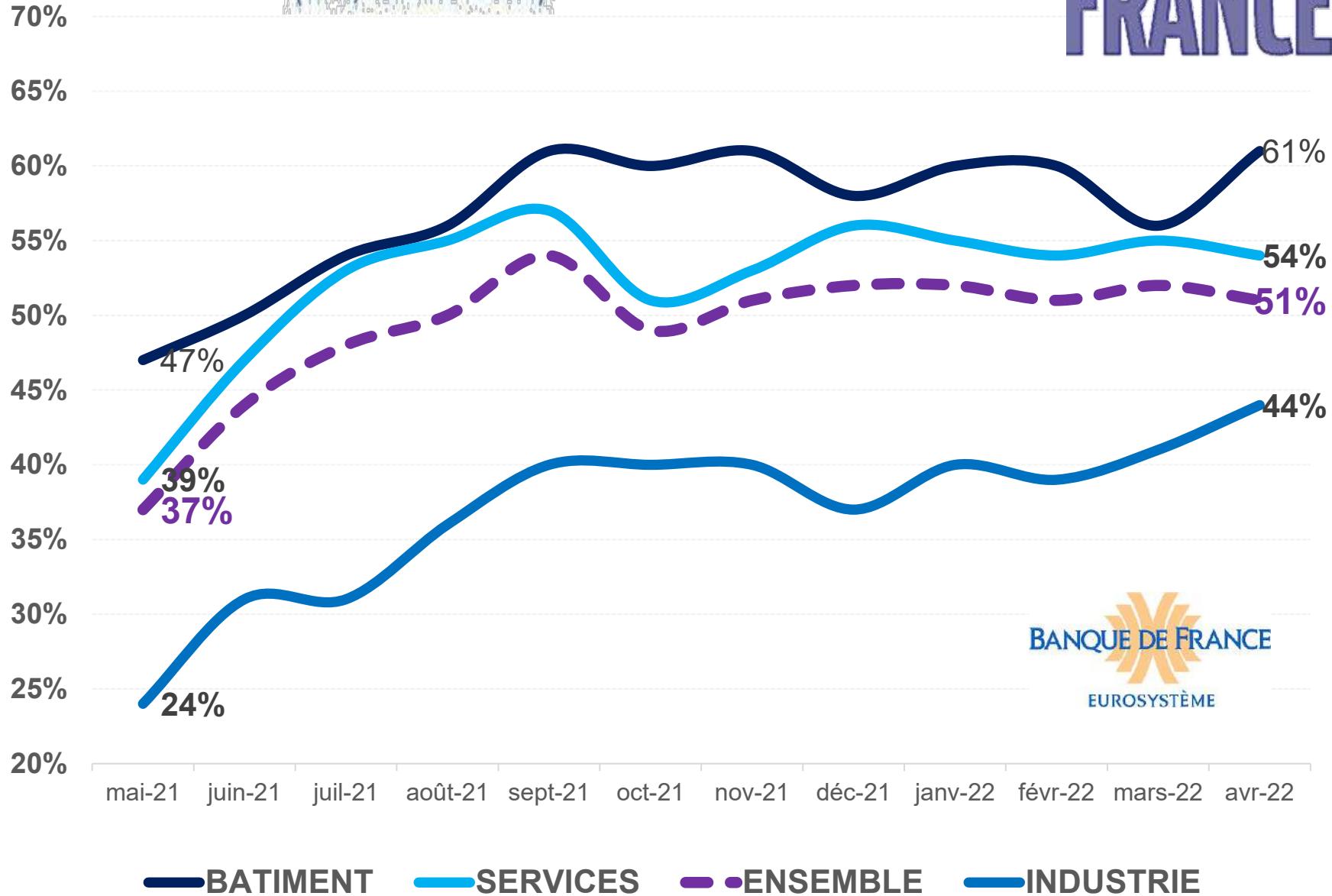
(en % des réponses)



# Part des entreprises indiquant des difficultés de recrutement

(en %, données brutes)

## FRANCE





# Les indicateurs clés

Part d'établissements envisageant de recruter

Part de projets non saisonniers

Part de projets jugés difficiles à pourvoir  
par les employeurs



réponses des employeurs fin 2021  
quant à leurs intentions d'embauche  
et leurs difficultés de recrutement

	LANDES	NOUVELLE-AQUITAINE
Part d'établissements envisageant de recruter	36,1%	34,6%
Part de projets non saisonniers	43,1%	60,5%
Part de projets jugés difficiles à pourvoir par les employeurs	72,3%	67,8%

	LANDES	NOUVELLE-AQUITAINE
Part d'établissements envisageant de recruter	30,7%	28,2%
Part de projets non saisonniers	37,9%	55,6%
Part de projets jugés difficiles à pourvoir par les employeurs	50,6%	52,2%

## ENQUÊTE BMO 2022 LE DÉPARTEMENT DES LANDES



**ENQUÊTE  
Besoins  
en Main-d'Oeuvre**

2022

e  
pôle emploi

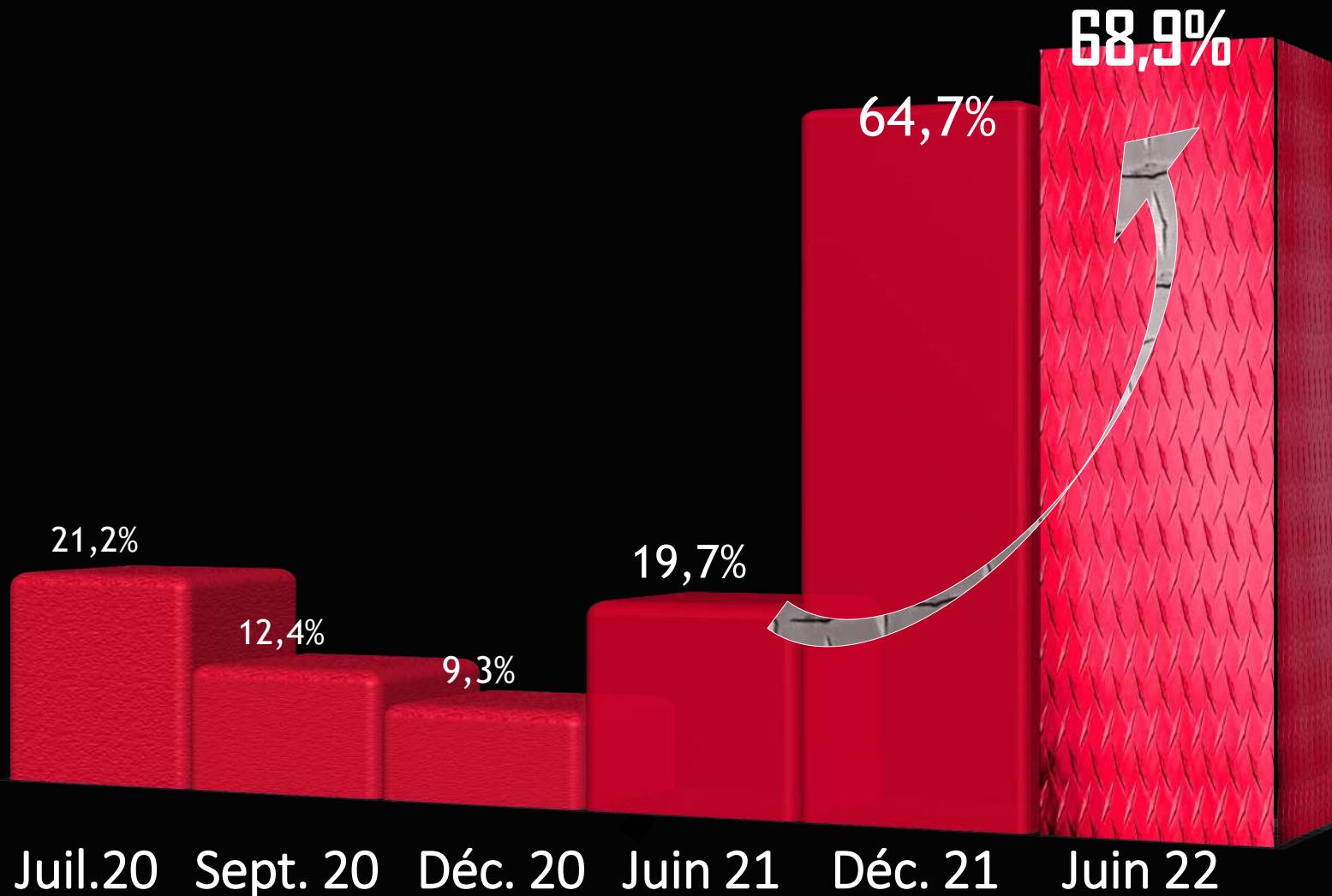
# L'enquête de mai 2022 : LES CRITÈRES FINANCIERS



- ▶ Les **prix d'achat** flambent (+ 50 pts en un an),
- ▶ Les **prix de vente** sont **revalorisés** pour près de la moitié des entreprises (4 fois plus qu'en juin 2021),
- ▶ Les **marges** sont en recul pour la moitié des entreprises,
- ▶ Avec 40% ce sont deux fois plus d'entreprises qu'il y a six mois qui jugent leur **trésorerie tendue**.

# Des prix d'achats en hausse

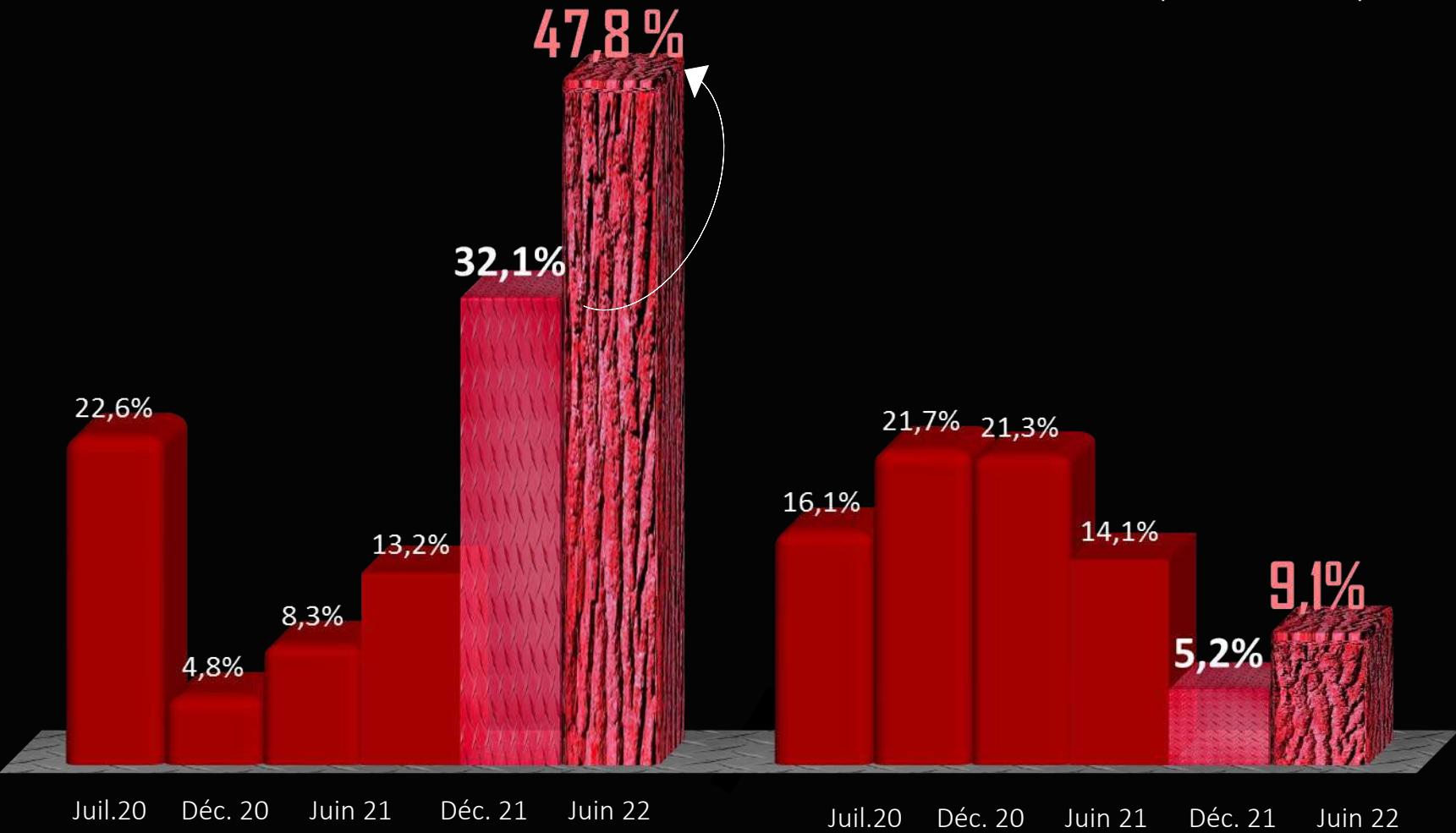
(en % des réponses)



# Presque 48% des entreprises ont revalorisé leurs tarifs

(en % des réponses)

Enquête 1<sup>e</sup> semestre 2022

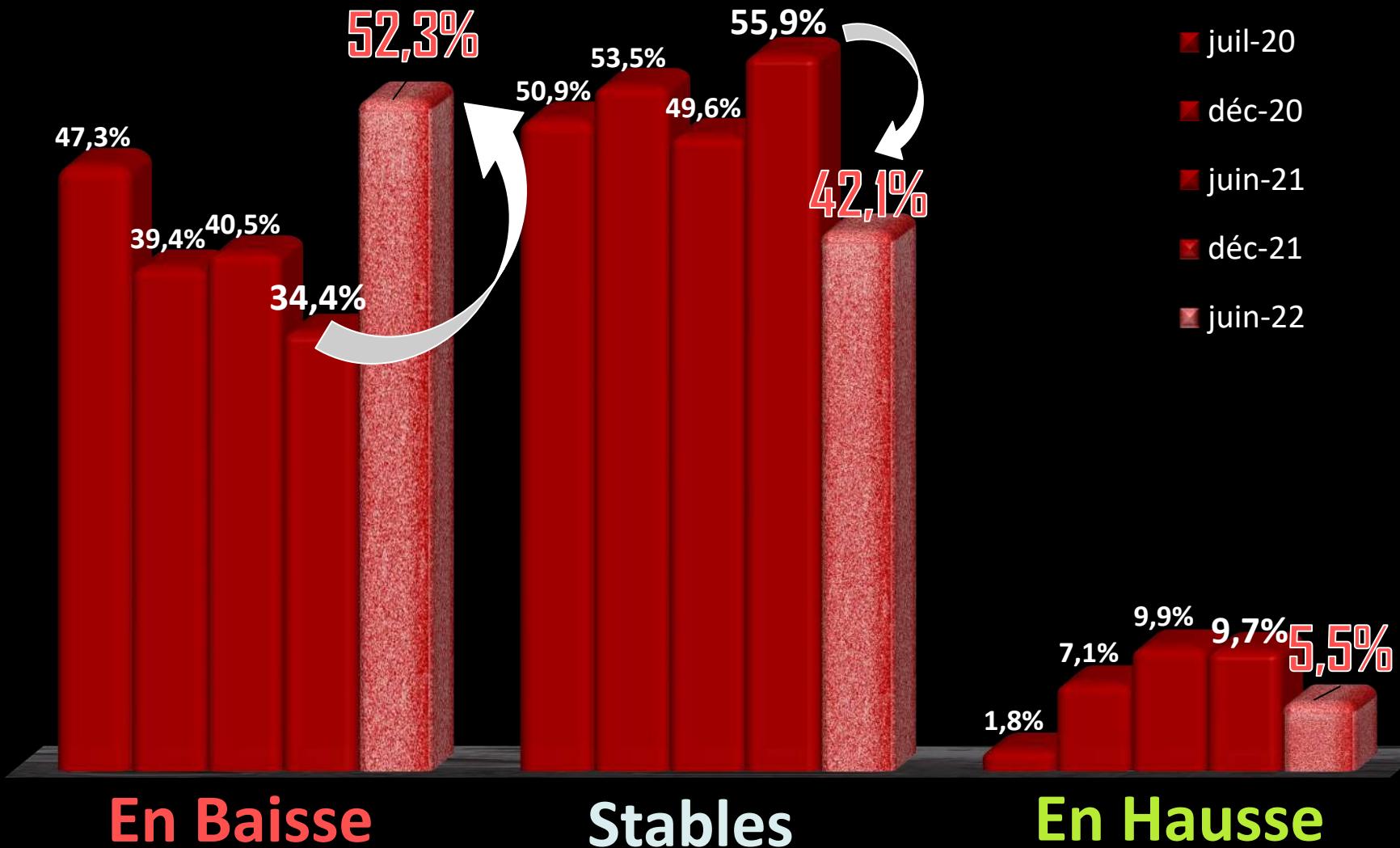


En Haussse

En Baisse

# Des marges sévèrement érodées

(en% des réponses)



# 3

# L'ENQUÊTE

## Tendances sectorielles



# L'ENQUÊTE DE MAI 2022 : TENDANCES SECTORIELLES

Des principales activités qui structurent l'économie du département des Landes



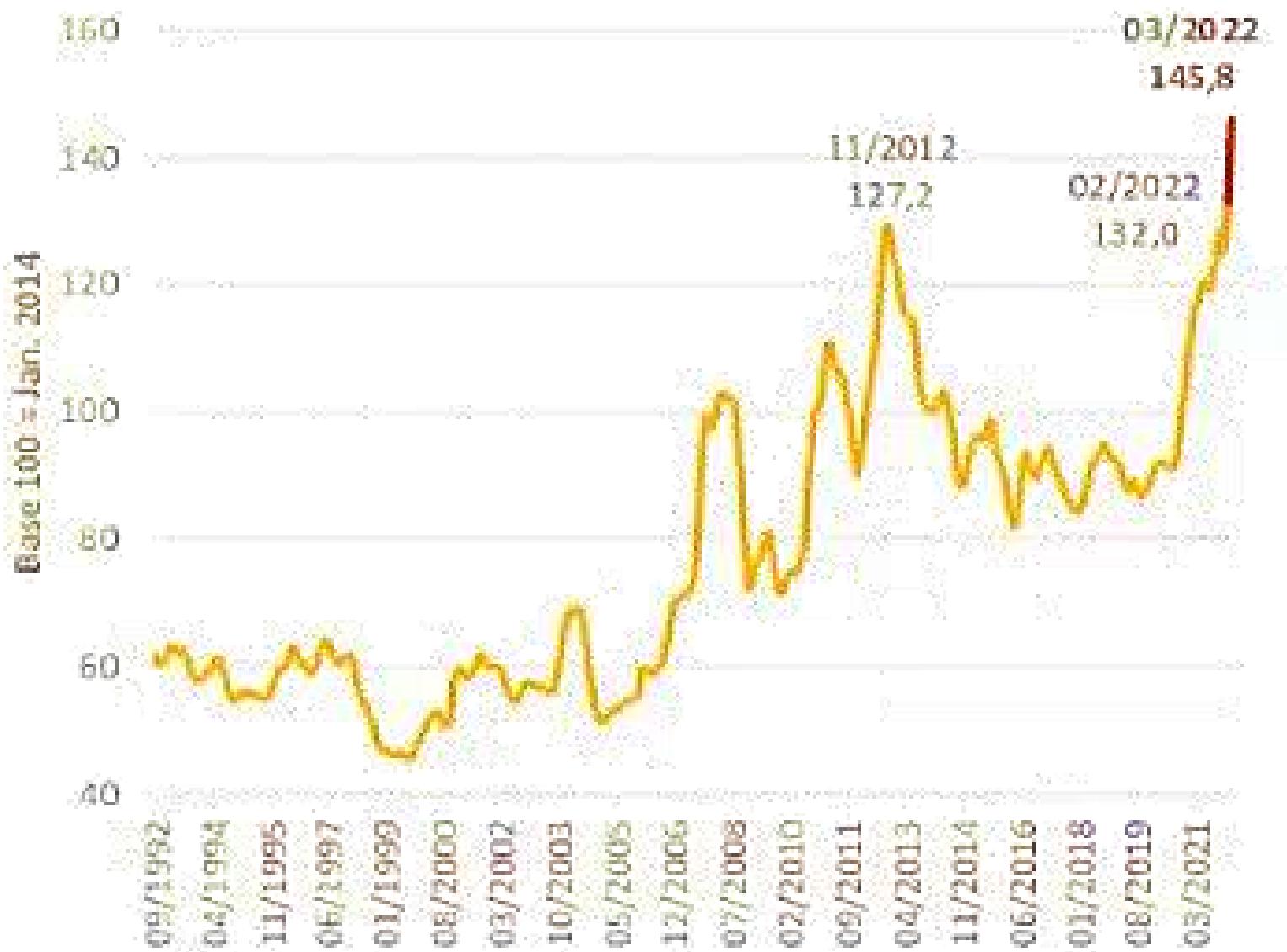
# INDUSTRIES AGRO-ALIMENTAIRES



- L'activité de la filière est soumise à de fortes contraintes de prix, de marges et de marchés.
- La *filière Canard* subit durement la crise aviaire Les ventes de *Poulet label* sont aussi impactées par l'influenza et l'Ukraine
- Les marchés des préparations *Fruits Légumes* et *Produits Poissons* restent les plus porteurs.
- L'embauche reste tendue, les marges sont très difficiles à tenir, les coûts « matières » explosent et les négociations commerciales sont complexes.



# Indice Itavi coût optimisé des matières premières destinées à l'aliment des poulets standard lissé sur 3 mois, 1992-2022



# INDUSTRIES DES BIENS DE CONSOMMATION



- La pénurie n'a pas empêché les activités liées à la *Plume* de très bien tirer leur épingle du jeu.
- La consommation dans le *Meuble, Literie & art de la table* est moins dynamique et pénalise les fabricants locaux.
- L'activité du *Surf wear* désormais bien amputée, renforce sa stratégie de recentrage et sa politique commerciale.
- Les marchés de l'*Imprimerie* en régression entraînent des difficultés pour leurs opérateurs.



# CHIMIE



- Autour de gros investissements en cours, l'activité de la filière *Cosmétiques, Santé, Alimentaire, Hygiène* progresse à l'exportation comme sur le marché intérieur, même si la demande perd un peu en vigueur.
- Les prix d'intrants en forte hausse et des difficultés d'approvisionnements génèrent un ralentissement.
- Pour les autres segments, ceux destinés à l'*Industrie Automobile* en particulier, l'activité est moins porteuse.



# BOIS, PAPIER, EMBALLAGES



- Les marchés *Sciage* comme ceux liés aux *Parquets-Lambris et Panneaux restent* porteurs et s'inscrivent dans la dynamique de la construction et du bricolage.
- Orientations également favorables pour les secteurs concernant *Papier, Emballages et Caisse et Palettes*,
- Attractivité du Pin, coûts d'approvisionnement et énergétiques, difficulté à recruter préoccupent.



# AÉRONAUTIQUE



- Deux années particulièrement éprouvantes pour la filière aéronautique régionale (*en particulier l'aviation commerciale*)
- Depuis 2021 la visibilité s'améliore et le rythme de reprise très lent commence à s'accélérer.
- La situation est nettement plus favorable pour les secteurs liés à la *Défense et à l'aviation d'affaires*.
- Les marchés liés aux *Hélicoptères* ont été également pénalisés, mais les marchés offrent une bonne visibilité
- Plans de transformations et innovations sont en cours.



# BATIMENT TRAVAUX-PUBLICS



- Activité tiraillée entre carnets de commandes pleins, et prix qui explosent, pénuries de matériaux mais aussi de candidats aux postes ouverts.
- Les marchés des *Locaux non résidentiel* sont moins porteurs que ceux liés aux *Logements*,
- Les carnets de commandes dans les *Travaux Publics* se sont regarnis,
- Le manque de visibilité empêche d'afficher de bonnes perspectives.



# LOGEMENTS

Mises en chantiers

1 474    **+ 18,9%**

Permis de construire

2 711    **+ 82,6%**



# LOCAUX

Mises en chantiers

**+ 35,9%**

105 542 m<sup>2</sup>

Permis de construire

**- 8,8%**

118 663 m<sup>2</sup>

# DES CRÉDITS À L'HABITAT TOUJOURS DYNAMIQUES

+1,32 % depuis début 2022

+ 1,53 % en Nouvelle Aquitaine

+ 1,51% en France

7,695 Mds €



# ACTIVITÉS FINANCIÈRES & IMMOBILIÈRES



## Banques, Assurances & Mutuelles et Immobilier

- Après une année 2020 complexe, les *Banques, Mutuelles & Assurances* évoluent sur des marchés porteurs, leurs résultats sont bons.
- Les défis restent nombreux: digitalisation, cybersécurité, normes prudentielles ou encore la question des charges.
- L'activité dans l'*Immobilier* continue d'être très dynamique depuis le confinement avec des transactions et des prix en hausse.



# LES CRÉDITS BANCAIRES AUX ENTREPRISES DES LANDES

+ 6,6 % dans les Landes depuis le juillet 2020

+ 8,5 % en Nouvelle Aquitaine

+ 5,0 % en France

3,638 Mds €



3,021 Mds

Base 100 en Août 2019



Hors crédits habitat

# LES LANDES, UN TERRITOIRE PRISÉ AUX PRIX ELEVES

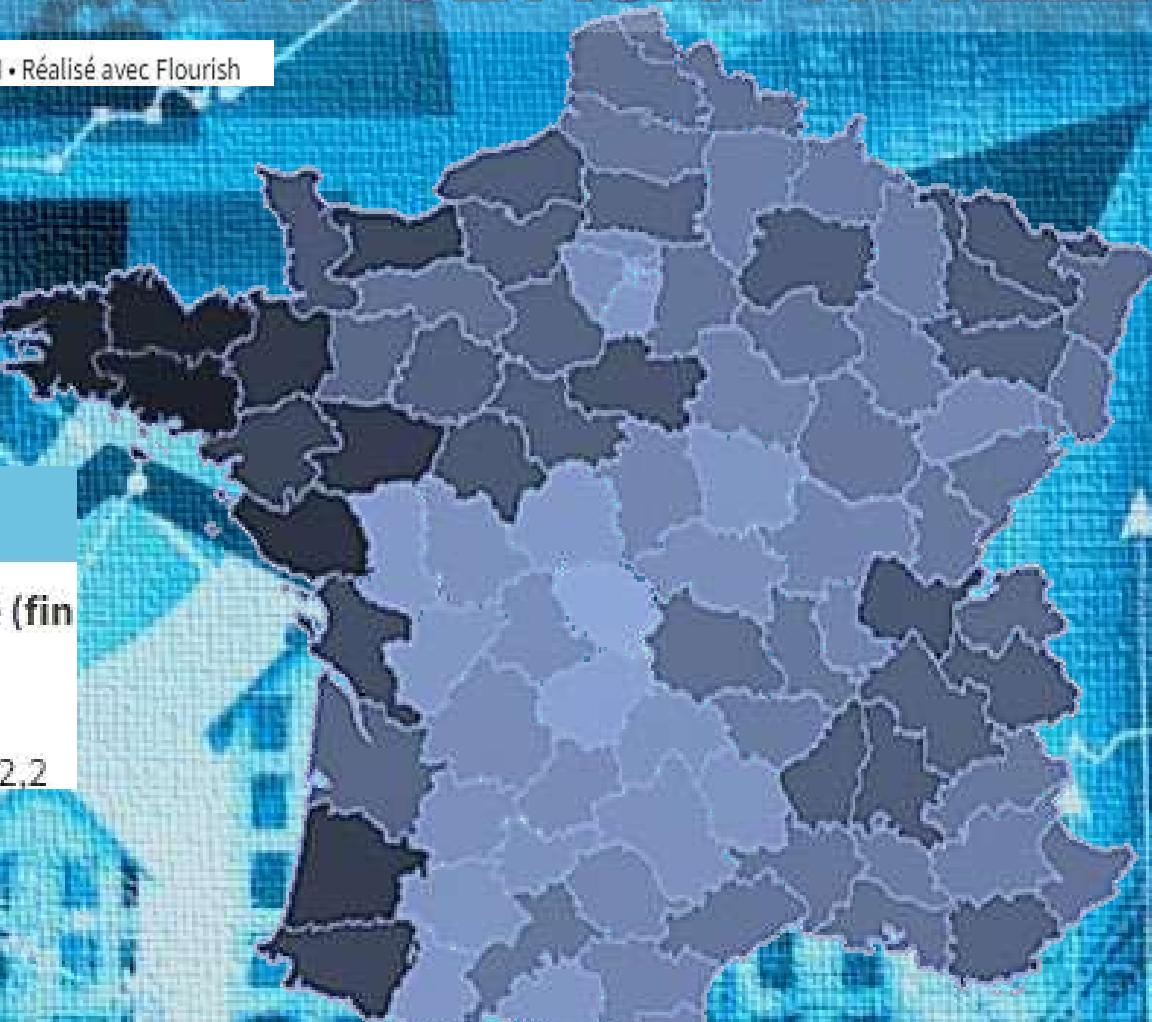
Source : FNAIM • Réalisé avec Flourish

Landes

Prix moyen du mètre carré (fin novembre 2021)

2.668 €

Evolution sur un an (%) 12,2



# SERVICES AUX ENTREPRISES



Conseil, Numérique, Transport, Intérim, Nettoyage...

- La demande est plutôt bien orientée.
- Marchés complexes mais captifs et perspectives correctes pour l'essentiel de la branche: *Nettoyage, Intérim, Conseil & Ingénierie, Informatique,*
- Un peu moins pour le *Transport-Logistique* pour lequel l'activité est marquée par de fortes tensions sur les recrutements et bien sûr le prix des carburants
- La hausse des prix matière est répercutée au mieux pour ne pas affaiblir les trésoreries.



# COMMERCE DISTRIBUTION



- L'activité en magasin depuis les soldes est moins dynamique qu'en 2021 et ce dans tous les secteurs excepté pour l'habillement.
- L'*alimentaire* subit un coup d'arrêt et l'*automobile* reste dans le dur.
- Le niveau d'avant pandémie n'est pas rattrapé sauf pour l'*équipement de la maison, le sport-loisirs et le bricolage-jardinage* mais qui stagnent désormais.
- Drive, click & collect sont désormais ancrés, même si le e-commerce ne progresse plus de manière aussi linéaire.



# Tous les marchés de l'équipement du logement s'affichent en recul sur le premier trimestre 2022

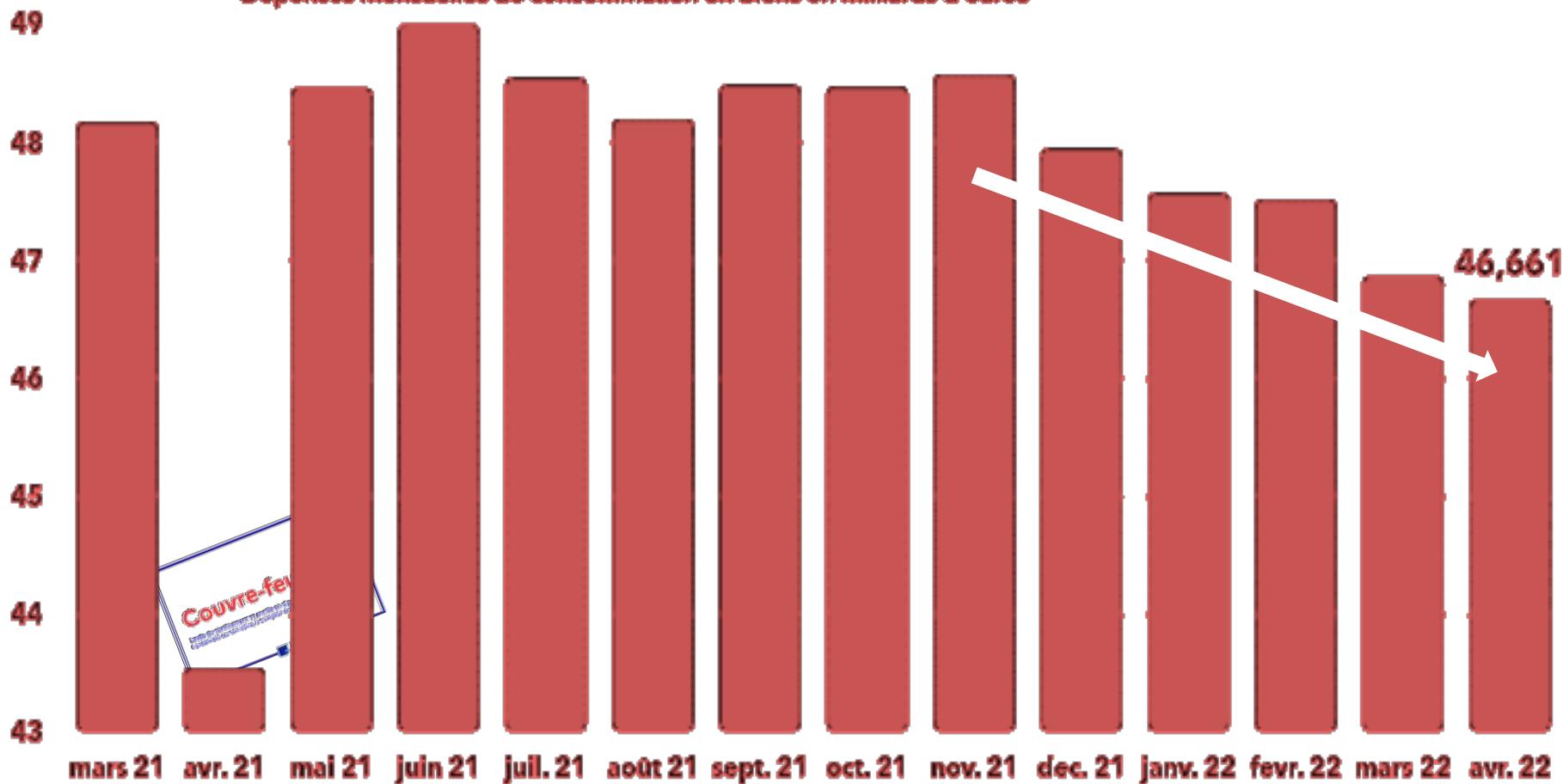


# LA CONSOMMATION DECELERE



**Consommation en biens des ménages en France en avril : -0,4% sur un mois et +7,2% sur un an**

Dépenses mensuelles de consommation en biens en milliards d'euros



# LA DOUBLE CONSÉQUENCE DE L'INFLATION

## ◆ L'EFFONDREMENT DES VOLUMES

PGC/Frais LS



Hausse des prix (avril 2022 vs N-1)



Evol. volumes (avril 2022 vs N-1)



Rappel  
**AVRIL 2021**

- 0,6 %

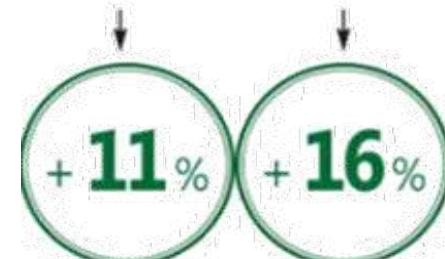
## ◆ LE "TRADING DOWN"

PGC/Frais LS

MN/MDD: le croisement des courbes (évol valeur)



Evol des ventes de  
MDD premier prix  
(évol valeur)



Sources



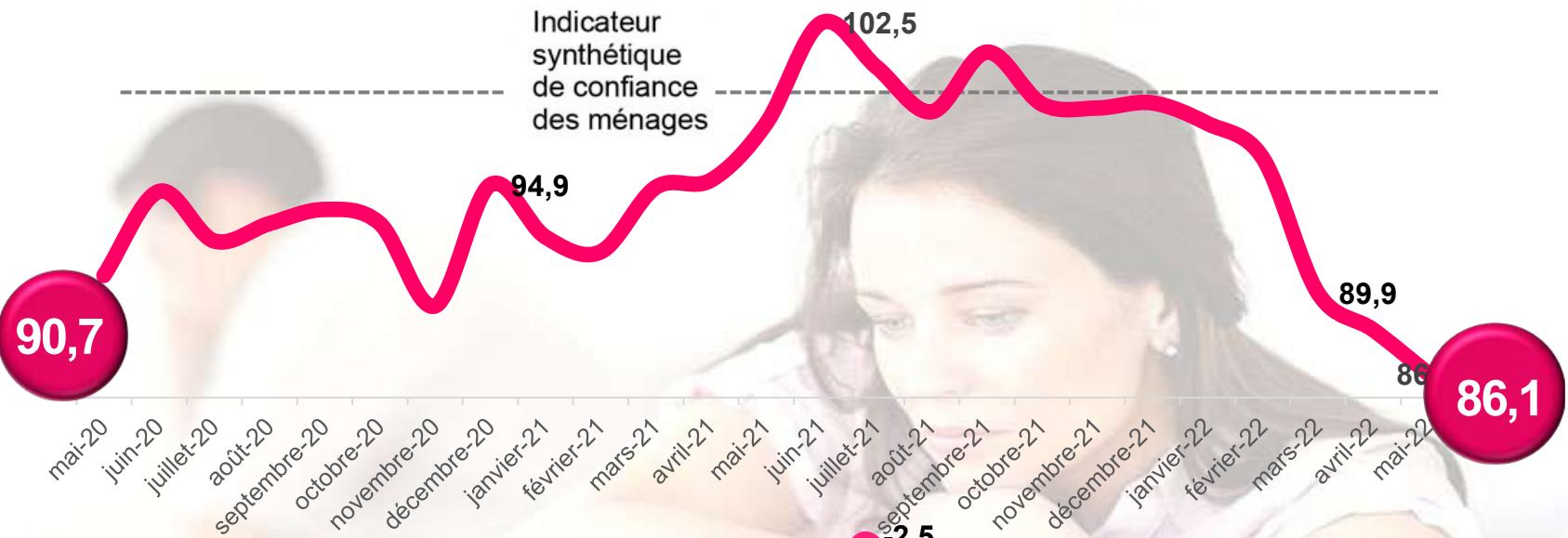
**DATAS**  
GRANDE CONSO

# LES MÉNAGES REPERDENT CONFIANCE



Moyenne 100  
1987/2017

Indicateur synthétique de confiance des ménages



Moyenne -14,1  
2017/2021

Opportunité de faire des achats



# SANTÉ THERMALISME



- Les activités de santé et du paramédical (*cliniques, pharmacies, optique*) sont mieux orientées, les marges s'améliorent.

- Saison thermale mal engagée même si la fréquentation se redresse depuis avril, on restera loin du niveau de 2019.



Enquête 1<sup>e</sup> semestre 2022



**100€ REMBOURSÉS**

sur votre cure dans  
le 1<sup>er</sup> département thermal  
de France

AVEC L'OPÉRATION



*Les Landissimes  
Thermale*

# HÔTELLERIE CAMPINGS RESTAURATION



- Malgré un bon week-end de Pâques, le bilan des vacances de printemps n'est pas bon: météo capricieuse, élections, fréquentation moyenne et difficultés d'assurer le service.
- Bon nombre de professionnels ne s'inquiètent plus du nombre de clients, mais davantage de la difficulté à recruter pour assurer une bonne qualité de prestations.
- Ce dernier week-end réussi, les perspectives sont bonnes avec des taux de réservation satisfaisant; si les hausses des prix ne semblent pas impacter les intentions, elle pourraient affecter les dépenses durant les séjours.



# PERSPECTIVES estivales

## Avez-vous l'intention de partir en vacances ?

Selon les études **entre 51 et 63 % des français vont partir** en vacances cet été

Les  $\frac{3}{4}$  vont le faire en France et

7/10 de ces partants privilégieront des vacances balnéaires

## Quelles sont les attentes des clients ?

Les deux semaines de vacances devraient faire leur « comeback »

Les activités de pleine nature occupent toujours une place importantes

Les vacances « actives » s'effacent devant le concept de vacances « farniente »

Passer du temps en famille ou entre amis

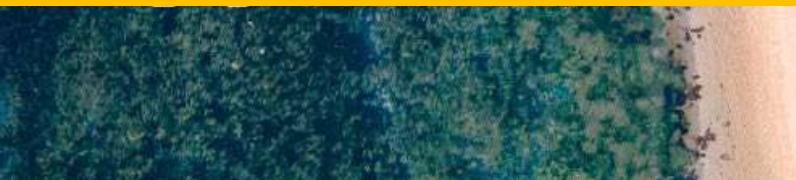
De la sécurité sanitaire et de la **propreté**

Du beau temps !

## Des tendances



**Les ADN d'ici sont en parfaite adéquation avec ces attentes et ces tendances**



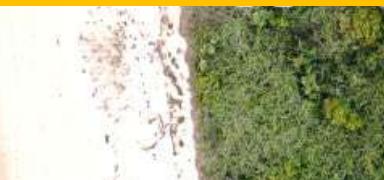
ADN N°2  
*Avoir la côte*

LES adN



ADN N°1  
*Voir la beauté intérieure*

LES adN



ADN N°6  
*Camper sur ses positions*

LES adN



ADN N°15  
*Référer la houle à la foule*

LES adN



ADN N°14  
*igner le green d'autre part du monde en parle*

LES adN

# 4

# L'ENQUÊTE Synthèse



Enquête 2<sup>e</sup> semestre 2021



# SYNTHÈSE

- Une dynamique d'activité ralentie par de fortes contraintes extérieures et en particulier un choc énergétique sans précédent.
- Les ratios s'affolent autour des coûts de production dans de nombreux secteurs entraînant des interrogations sur la compétitivité et la rentabilité.
- Deux problématiques se surajoutent:
  - Difficultés d'approvisionnements
  - Difficultés à recruter des salariés.
- Les perspectives de courts termes restent convenablement orientées même si la visibilité est loin d'être optimale.

5

# TÉMOIGNAGES de chefs d'entreprises



Enquête 1<sup>e</sup> semestre 2022

**Sébastien DUCHAUSSOY**  
Directeur des opérations Sud Ouest BONDUELLE  
Directeur général SOLEAL

**Philippe LE CAPITAINE**  
Directeur logistique SOLEAL





Prochain rendez-vous  
de conjoncture  
Vendredi 2 décembre 2022  
à Dax





# Landes

Terre des possibles

